



扬州生活科技学校

中等职业教育质量 年度报告（2025 年度）

（2025 年 12 月 31 日）

蕴博大厦





扬州生活科技学校

中等职业教育质量年度报告

（ 2025 年度 ）

内容真实性责任声明

学校对扬州生活科技学校职业教育质量报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the school's legal representative, positioned next to the signature line.

2025 年 12 月 31 日

扬州生活科技学校质量报告

（ 2025 年度 ）

编 委 会

主 编：章结来

编 委：聂 阳、戴文军、陈权明

吕玉洁、王 永、汪与晴、陆红梅

徐 岚、季 琴、鲁 宁、顾 荃

刘 忠、王明涛、顾启鸣

策 划：陈权明

编制说明及公开形式、公开网址

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》和三年行动计划，持续深化现代职业教育体系建设，根据《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，实施职业教育质量年度报告制度，向全社会公开。按照教育部司局函件《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）的要求，扬州生活科技学校以学校建设情况为主要依据，结合学校基本办学数据和“全国中等职业学校管理信息系统”等数据，开展案例分析和数据研究，形成《扬州生活科技学校中等职业教育质量年度报告（2025 年度）》。报告分为基本情况、产教融合、人才培养、服务贡献、文化传承、发展保障、面临挑战七个部分。

学校 2025 年度质量年度报告公开形式为通过学校官网主动公开，公开网址为：<http://www.yzshkjxx.com>。

前 言

学校前身为“江苏省煤炭烹饪技工学校”，成立于1985年10月，隶属江苏省煤炭工业总公司。1989年12月至1999年1月上划，隶属中国统配煤矿总公司（煤炭工业部）直属技工学校（县团级事业单位），同时更名为“扬州煤炭烹饪技工学校”，其间于1998年加挂“扬州生活科技学校”中专校牌。1999年2月，因中央机构体制改革下划至江苏省，继续使用“扬州生活科技学校”校名，隶属江苏省煤炭工业管理办公室（江苏省煤炭工业局、江苏煤矿安全监察局），2018年因江苏省机构改革，学校划转至江苏省应急管理厅。2006年4月，经江苏省劳动和社会保障厅批准，同意将“扬州煤炭烹饪技工学校”更名为“江苏生活技工学校”，2014年4月升格为“江苏生活高级技工学校”。

学校是国家级重点中等职业学校，江苏省三星级中等职业学校，江苏省课改实验学校，江苏省优质特色职业学校。学校设有烹饪管理系、商贸旅游系、机电信息系，主要开设中餐烹饪、西餐烹饪、中式面点、烘焙、酒店服务与管理、旅游服务与管理、美容美发与形象设计、影像与影视技术、服装设计与工艺、机电技术应用、数控技术应用、财会电算化、计算机应用等专业。其中中餐烹饪专业、机电技术应用专业、中西面点专业为省级示范专业，中餐烹饪、美发与形象设计为省级特色专业，西餐烹饪、

淮扬菜烹饪（中式烹调）、烘焙、中西面点、计算机应用与维修、服装设计与工艺、摄影摄像技术、数控加工（数控车床）、护理（养老护理）专业为市级示范专业。校内设有江苏省人力资源和社会保障厅批准的“江苏省琼花国家（高级）职业技能鉴定所”、江苏省胡已雪美发技能大师工作室，“三把刀”之美发经典特色班、“三把刀”之淮扬菜经典特色班。

办学 40 年来，学校始终坚持为国家经济建设和社会发展服务的办学宗旨，励精图治求特色，风雨兼程一路歌。先后被扬州市授予“平安建设”先进单位、“园林式单位”“综合治理先进单位”“三把刀”服务创新试点培训基地，被江苏省中等职业学校文明风采竞赛组委会表彰为优秀组织奖；被江苏省人力资源和社会保障厅授予“江苏省高技能人才专项公共实训基地”“江苏省高技能人才校企联合公共实训基地”；被江苏省文明委授予“江苏省文明校园”；被共青团江苏省委授予江苏省“五四红旗团委”荣誉称号，被江苏省人民政府授予第五届江苏技能状元大赛高技能人才摇篮奖，被中国现代教育研究院、中国现代管理科学研究院评选为全国职业院校综合质量百强名校，被中国教育联合会授予“中国最具特色职业学校”；被中国职业技术教育协会认定为中国西部教育顾问单位，被全国煤炭教育协会授予“全国煤炭教育先进单位”；被国家安监总局授予“江苏名校、德艺双馨”称号。

2025 年，是学校全面实施“十四五”规划收官之年，更是全面推进学校内涵建设的关键之年。学校强化党建引领，以推进高质量发展为目标，以优质特色为主线，内修外联，走内涵特色发展之路。学校始终秉承以“政府满意、企业满意、家长满意”“学校发展、教师发展、学生发展”为理念，引领学校的改革和发展，全面部署学校教育改革发展重点，以培养“综合素质好、专业技能强、文化品位高、就业（升学）创业能力优，且具有一定特长”的学生为目标，实施“质量工程、品牌建设、特色学校”三大战略，深化产教融合发展，创新校企合作模式，积极探索办学新模式，努力培养适应地方经济发展需要的高素质、应用型生活科技人才。

为及时准确记载 2025 年学校发展情况，以达到“记载过往、鉴启未来，推动学校事业高质量发展”的目的，根据教育部门要求，编纂《扬州生活科技学校中等职业教育质量年度报告（2025 年度）》。编纂工作以实事求是、重点突出、层次分明、行文规范为原则，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，客观反映学校事业改革发展取得的重要成果和创新实践。

本次编纂工作从 11 月开始启动，学校党委高度重视本次编纂工作，成立了年度质量报告编委会，对一年来学校工作进行全面梳理，具体内容以各部门报送的材料为基础，并参阅全国中等

职业学校管理系统、江苏省中等职业教育综合管理系统、中职教育统计年报、全国学生资助管理信息系统和国家奖学金评审系统、问卷调查等数据，进行整理、编辑和加工，最终形成此报告。同时，文中还配有相应的图片、表格、案例，能够全面展示学校年度工作特点和亮点。

由于《年度质量报告》编纂工作繁杂、内容信息巨大，加之编纂者水平有限，若有错漏或不当之处，敬请批评指正！



图 近年来获得的部分奖项

目 录

编制说明及公开形式、公开网址·····	1
前言·····	3

1.基本情况

1.1 学校概况·····	14
1.2 办学条件·····	16
1.3 专业情况·····	17
1.4 学生情况·····	19
1.5 教师队伍·····	22

2.产教融合

2.1 机制共筑·····	25
2.2 资源共建·····	28
2.3 人才共育·····	30
2.4 双师共培·····	32

3.人才培养

3.1 立德树人·····	35
3.2 教育教学·····	42
3.3 技能成长·····	46
3.4 多样成才·····	53
3.5 就业质量·····	55

4.服务贡献

4.1 服务地方发展·····	59
4.2 服务行业企业·····	63
4.3 服务民生改善·····	66
4.4 服务区域协作·····	72

5.文化传承

5.1 传承红色基因·····	74
5.2 传承中华优秀传统文化·····	80
5.3 传承工匠精神、劳模精神·····	85

6.国际合作

6.1 合作办学·····	87
---------------	----

7.发展保障

7.1 党建引领·····	87
7.2 政策落实·····	93
7.3 学校治理·····	96
7.4 质量保证体系建设·····	97
7.5 经费投入·····	100

8.面临挑战

8.1 面临挑战·····	101
8.2 未来展望·····	103

表 目 录

表 1	近两年专业数量等数据对比表·····	17
表 2	2024-2025 学年中职专业在校生情况表·····	20
表 3	教师队伍近两年有关指标对比表·····	23
表 4	近两年思想政治课等数据对比表·····	35
表 5	近两年德育活动学生参与数等数据对比表·····	36
表 6	近两年学生体质测评合格率数据对比表·····	37
表 7	满意度调查表·····	38
表 8	近两年参加文艺展演数对比表·····	38
表 9	学校教育教学有关数据统计表·····	43
表 10	学校师生 2025 年获奖情况统计表·····	50
表 11	近两年升学人数对比表·····	53
表 12	近两年就业质量数据对比表一·····	56
表 13	近两年就业质量数据对比表二·····	57
表 14	近两年自主创业率对比表 ·····	57
表 15	近两年学生就业数据对比表 ·····	60
表 16	近两年党支部和党员数量汇总表 ·····	92
表 17	近五年学生资助数据汇总表 ·····	93

图 目 录

图 1	近两年学校职教高考人数对比图·····	15
图 2	近两年学校设施设备对比情况图·····	16
图 3	近两年专业数量等数据对比图·····	18
图 4	近两年学生在校情况统计对比图·····	21
图 5	2024 年、2025 年各类教师数量对比图·····	24
图 6	近两年思想政治课等数据对比图·····	36
图 7	近两年德育活动学生参与数等数据对比图·····	37
图 8	近两年学生体质测评合格率数据对比图·····	37
图 9	近两年参加文艺展演数对比图·····	38
图 10	近两年升学人数对比图·····	54
图 11	近两年就业质量数据对比图一·····	56
图 12	近两年就业质量数据对比图二·····	57
图 13	近两年自主创业率对比图·····	58
图 14	近两年学生就业数据对比图·····	61
图 15	近两年党支部和党员数对比图·····	92
图 16	近五年国家助学金发放图·····	94
图 17	近五年国家奖学金发放图·····	94
图 18	近两年经费收入情况及生均拨款对比图 ·····	101

案 例 目 录

案例 1 勇担社会责任 开展技能扶贫·····	21
案例 2 立足常规，追求卓越·····	24
案例 3 匠心传承 技能筑梦·····	26
案例 4 校企共建实训基地 资源共建 互利双赢 ·····	29
案例 5 建高水平实训室 承办高规格比赛·····	30
案例 6 加强校企育人机制建设 完善专业与产业融合发展···	31
案例 7 传承工匠精神 提升专业品牌·····	33
案例 8 匠心铸就指尖艺术，盛典演绎时代华章·····	39
案例 9 第二课堂 以文化人·····	40
案例 10 精品在线 精彩纷呈·····	43
案例 11 研学赋能振兴路 匠心传承茶香远·····	45
案例 12 匠心育匠才 技艺筑成长·····	47
案例 13 职教高考 让梦想照进现实·····	54
案例 14 匠心剪芳华，逐梦向新程·····	58
案例 15 聚力职教育人 赋能地方发展·····	61
案例 16 大师领航 协同培养卓越人才·····	63
案例 17 服务暖民心 技能传温情·····	67
案例 18 职教赋添活力 民生服务显担当·····	70

案例 19 加强协作 促进职教和企业双升级·····	73
案例 20 缅怀革命先烈 传承红色基因·····	75
案例 21 守正创新，让非遗文化薪火相传·····	81
案例 22 手作青团品春味 文化传承亲体验·····	84
案例 23 弘扬工匠精神 点亮技能之光·····	85
案例 24 纵深推进学查改 确保学习教育取得实效·····	91
案例 25 校企合作 共促发展·····	95
案例 26 深耕科研促发展 结题验收启新篇·····	99

1

基本情况

1.1 学校概况

扬州生活科技学校是一所以培养生活科技人才为主的江苏省优质特色职业学校，全额拨款事业单位，省属公办驻扬单位，占地面积 177331.56 平方米（含非产权独立使用面积），开办资金 18818.32 万元。校训：厚德立人 乐业修身，校风：明德尚行，教风：崇德乐教，学风：修德精技。

校址：江苏省扬州市文昌中路 579 号。



图 1-1 扬州生活科技学校风光

为了完善学校制度，指导和规范学校章程建设，促进学校依法治校、科学发展，依据教育法、教师法、职业教育法及其他有

关规定，遵循职业学校教育规律，围绕改革创新、服务社会，体现和保护学校改革创新与制度成果，学校通过科学、民主、公开的程序，通过公开征求意见、论证、教职工代表大会审议等形式修订、完善学校自主管理、自我约束的体制、机制，反映学校的办学特色，具备法律效力的学校章程。学校章程按规定程序制订、修订、核准和发布，内容完整，适应现代职业教育改革发展要求，符合法律法规。

学校各项规章制度健全，内容体现国家和省相关政策、法规要求和学校特点，且能按议事规则和办事程序及时更新。

2024 年学校学生参加职教高考 441 人，2025 年参加职教高考 516 人，与常州纺织服装职业技术学院、苏州高博软件职业技术学院等高校拓展对口升学合作，帮助学生实现学历提升。具体如下：

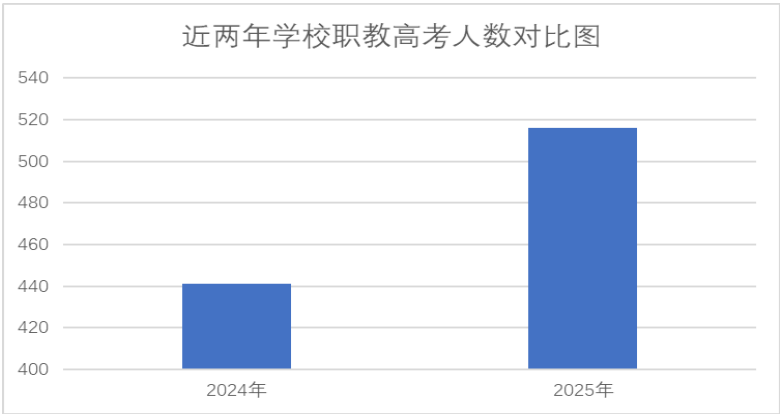


图 1 近两年学生参加职教高考人数对比图

1.2 办学条件

学校校舍建筑面积 68915.18 平方米，生均校园占地面积 93.33 平米，生均校舍建筑面积 39.65 平米，生均教学、实习仪器设备值 1.17 万元，2025 年新增教学实训设备 143.99 万元（包括户外 LED 屏、电视机、视频监控设备、打印机、室外人脸门禁、计算机设备、烹饪实训设备等）；生均纸质图书 19.08 册，生均电子图书资源数 24.21 册，因学生数增加，和上一年度相比，各项指标数略有下降，具体对比见附图；近几年，实训室建设累计投入 1700 万元，保障了学校办学规模和实训教学需要；学校建有室外操场两个、录播演播大厅 1 个、形体房 3 间、心理咨询室 2 间，学生活动中心 1000 平米，学生文创中心 1000 平米正在筹建中。

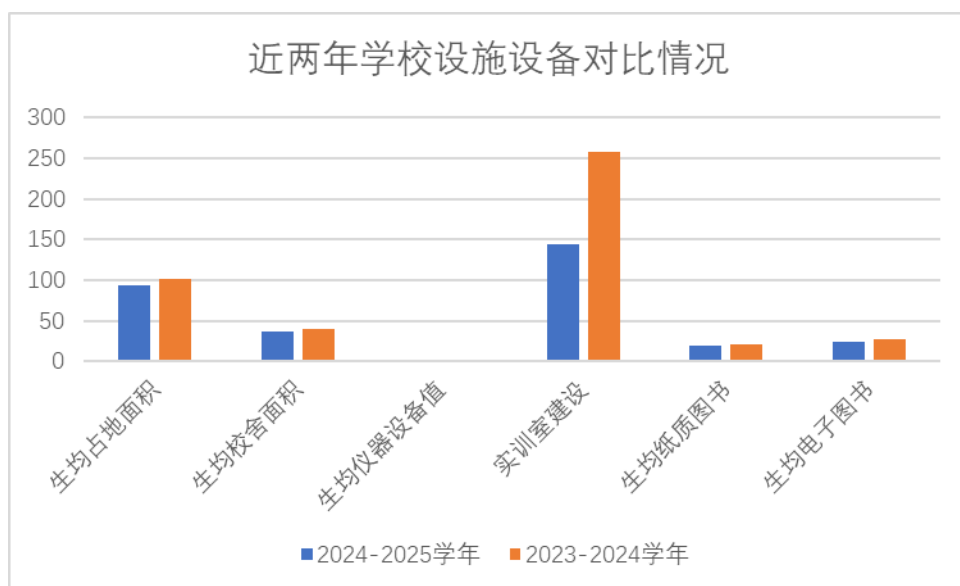


图 2 近两年学校设施设备对比情况图

1.3 专业情况

为适应新时期对中等职业技术人才的培养需求，学校认真做好市场调查研究，对 16 个专业门类的人才培养方案进行调整，充分贴近市场，逐步形成了学科门类齐全、专业结构布局合理的专业体系，在教学、管理、服务等各方面均达到职业技能型的办学要求，使学校成为一所适应区域社会发展和经济建设需要、具有较大规模效益和鲜明办学特色的职业学校。设有以美发与形象设计等 5 个专业为核心专业的美型专业群，以烹饪、美容美发形象设计等 5 个专业为核心的绿色美食美行专业群，目前正在申报省级专业群项目《烹饪专业群》；2025 年新增网络营销专业，现有专业数 18 个，教学计划内课程总数 175 门，省优质专业 1 个，专业教学资源库 1 个，在线精品课程 2 门，现有校内外实习实训基地 132 个。近两年对比情况如下：

表 1 近两年专业数量等数据对比表

	2025 年	2024 年
专业数量	18	17
专业群	2	2
优质专业	1	1
教学计划内课程总数	175	131
编写教材	0	4
专业教学资源库	1	1
在线精品课程	2	9
校内外实训基地	132	130

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

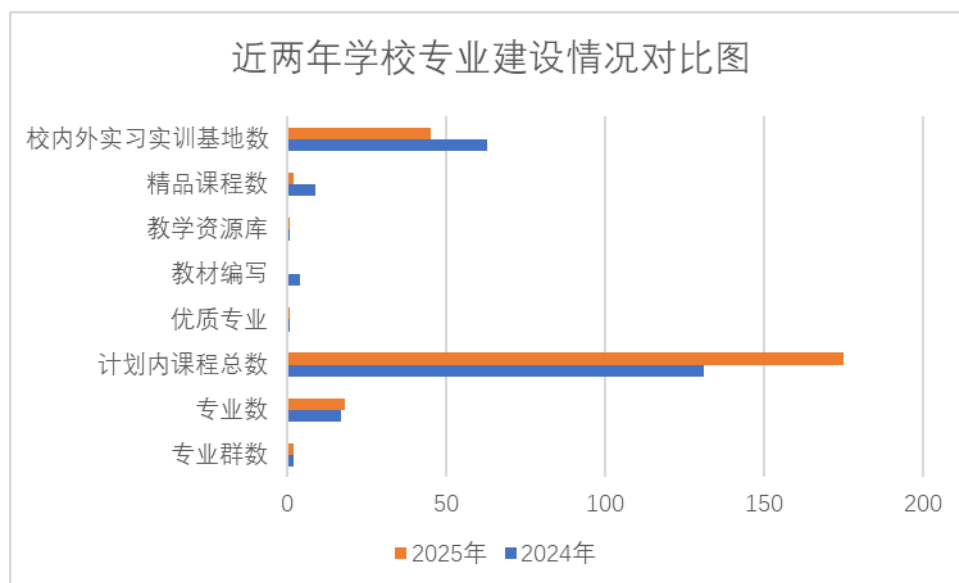


图 3 近两年专业数量等数据对比图

“扬州三把刀（非遗）之淮扬菜经典特色专业”的建设根植于淮扬菜的发源地扬州深厚的文化土壤，具有鲜明的地方特色，对传承传统非物质文化遗产起到了重要的作用。“扬州三把刀（非遗）之淮扬菜经典特色班”教学中一直尝试半工半读、工学交替的教学模式，推行了生产性实训。“扬州三把刀（非遗）之理发经典特色班”由第42届美发世界技能大赛亚军、世界技能大赛美发项目国家队教练胡已雪领衔的“江苏省胡已雪美发大师工作室”，成员有世界技能大赛中国代表队美发项目中国专家组组长、全国技术能手、中国美发大师吉正龙、扬州非物质文化遗产传承人赵兵、徐军等人，并长期聘请徐军、赵兵等美发大师担任“扬州三把刀（非遗）之理发经典特色班”实训课程。教学上，企业文化全程渗

透，为零距离入职企业打下基础。



图 1-2 工作中的美发大师胡已雪

1.4 学生情况

学生规模：学校始终坚持“培养生活科技人才，促进生活质量提高”的办学宗旨，以党的教育方针作为行动指南，进一步规范程序，强化宣传，创新方法，面向全国，以“做精、做特、做强”为发展目标，以质量促就业、以就业促招生。2024 年招生 607 人，全日制在校生 1738 人，毕业生数 495 人，毕业生去向落实人数 495 人；2025 年招生 828 人，全日制在校生 1900 人，毕业生数 578 人，毕业生去向落实人数 578 人。

表 2 2024-2025 学年中职专业在校生情况表

专业所属系部	专业名称	在校生数（人）			
		总人数	一年级 (2024 级)	二年级 (2023 级)	三年级 (2022 级)
机电管理系	机电技术应用	159	64	25	70
	计算机应用	131	17	42	72
	计算机平面设计	133	39	51	43
	数控技术应用	80	29	11	40
	数字媒体技术应用	61	28	20	13
	影像与影视技术	43	12	20	11
	机械加工技术	18	0	9	9
商贸管理系	美容美体艺术	104	43	30	31
	会计事务	76	19	20	37
	美发与形象设计	59	15	22	22
	旅游服务与管理	42	18	14	10
	服装设计与工艺	47	11	15	21
	高星级饭店运营与管理	31	11	13	7
	导游服务	10	4	4	2
烹饪管理系	中餐烹饪	261	90	93	78
	西餐烹饪	53	12	22	19
	中西面点	346	152	101	93
合计		1654	564	512	578

(数据来源: 2024-2025 学年江苏省中等职业教育综合管理系统, 截至 2025 年 8 月)

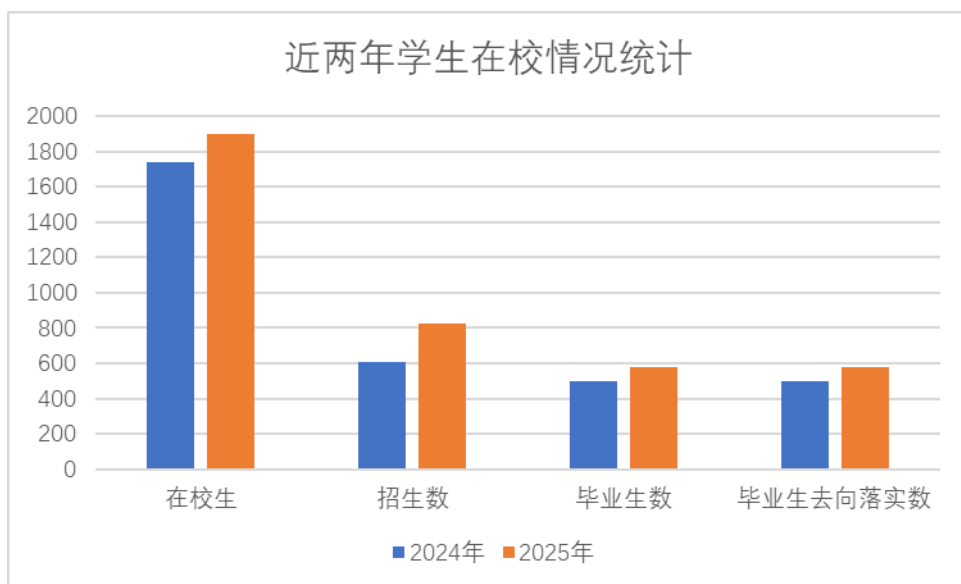


图 4 近两年学生在校情况统计对比图

❖案例 1

【勇担社会责任 开展技能帮扶】

学校坚持“以教学为中心，以提高质量为重点，以市场需求为导向，以服务就业为目的”的办学理念，积极倡导“以学生为本”的思想，其中技能帮扶是一项重要的工作，具有重要的意义。近几年来，学校注重教育帮扶工作的持续性和长期效应，对湖南怀化教育实施精准技能帮扶，成立怀化励志班，从受助学生的人才培养方案、教学计划安排、就业实习、就餐住宿、师资配备等方面，针对性地加大对技能帮扶工作的支持和投入，使学生能够充分利用学校的教学资源，在加强专业技能训练的同时，传承

和践行大国“工匠”精神，锤炼素质，成为德才兼备的高素质技能人才，历届精准帮扶受助学生的实习就业率均达 100%。

学校坚持产教融合、加强校企合作，通过现代学徒、工学交替等模式，共建企业人才基地、校外实践基地、学生创业园等形式，大力拓宽学生的升学和就业渠道，先后与北京、上海、南京、苏州、无锡、扬州等 100 多家企业搭建就业平台，学生学习实践与就业岗位无缝对接，毕业生深受企业的欢迎，部分优秀毕业生已成为企业家或企业骨干。



图 1-3 2025 级怀化学生入学仪式暨开学典礼

1.5 教师队伍

学校不断引进优秀师资充实教师队伍。2025 年学校面向社会招录教师 1 人，择优选聘 1 名退伍军人进入学校教育管理团队，完成 9 名教师的“双师型”申报及认定，有 13 对教师结对青蓝工程，组织 87 人次参加各级各类培训，组织了校级班主任培训、

教师教学等培训，评选 13 名星级教师。目前，各专业的师资结构比例趋于合理，能够满足教学需要。2024 年、2025 年学校教
职工额定编制数、教职员工总数、生师比、专任教师数、思政课
教师数、公共基础课教师数、专业教师数、“双师型”教师总数、
兼职教师比例、硕士研究生及以上学历专任教师占比、高级专业
技术职务专任教师占比等数据相比情况统计如下：

表 3 教师队伍近两年有关指标对比表

序号	内容	2025 年情况	2024 年情况
1	教职员工额定编制数	95	95
2	教职员工总数	110	111
3	生师比	17.27	15.66
4	专任教师数	91	93
5	思政课教师数	9	11
6	公共基础课教师数	22	23
7	专业教师数	56	57
8	“双师型”教师总数	33	45
9	兼职教师比例%	30	30
10	硕士研究生及以上学历专任教师占 比%	29.35	27
11	高级专业技术职务专任教师占比%	17.39	18.28
12	教职工满意度	99.00	99.39

（数据来源：中职教育统计年报）

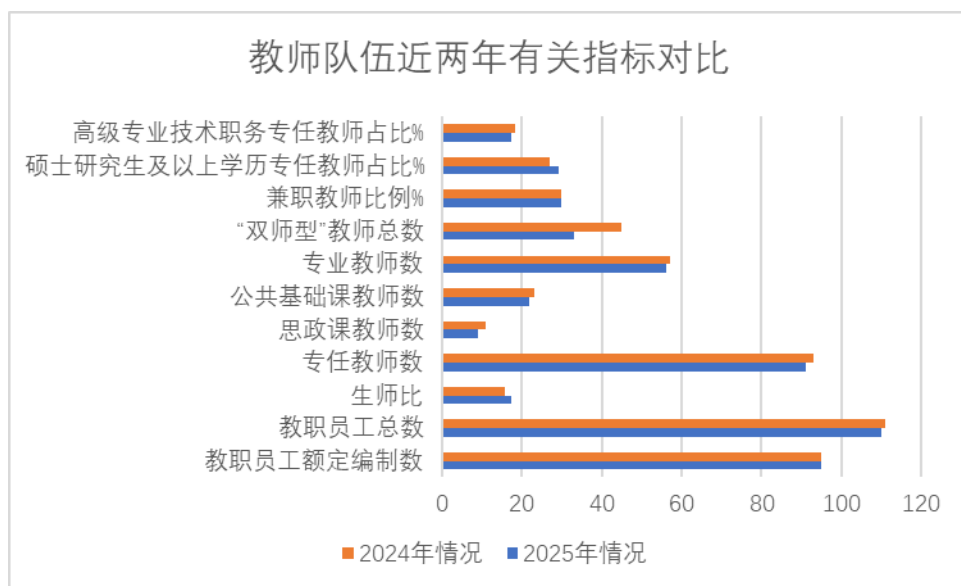


图 5 2024 年、2025 年各类教师数量对比图

❖ 案例 2

【立足常规，追求卓越】

为进一步提升教学质量，推动学校教学改革与发展，谋划布局好学校教学工作，学校以“立足常规，追求卓越”为主题组织了教学工作大会暨教学管理信息化培训。

培训内容围绕学校教学重点任务，细化了各项教学准备工作，明确了教学考核工作标准，推进了教学管理平台建设。通过业务培训，帮助教师掌握了信息化教学平台的使用、教学资源的建设、线上课程的管理等，为进一步推进教学改革提供了技术支撑。

教学质量是学校发展的生命线，不仅关乎学校未来发展方向，也与每

位教师的职业成长切身相关，此次培训，使得全体教师牢固树立“教学为中心、育人为根本”的理念，推动了信息技术与教育教学的深度融合，提升了教学效果和人才培养质量，协同推进了教学运行、质量监控与支持服务，构建了高质量教育体系。



图 1-4 教学管理信息化培训现场

2

产教融合

2.1 机制共筑

在推进教育质量提升的过程中，学校高度注重机制共筑。这不仅是为了构建一个更加高效和透明的教育管理体系，更是为了

更好地融入社会发展的大局，实现学校与社会的互动和共进。

一是建立了校企合作的双向互动机制。通过与企业建立稳定的合作关系，为学生提供实习实训机会，将企业的实际需求和行业发展趋势反馈到教学内容和课程体系中，确保教育内容的实时更新和适应性。企业专家定期来校进行专题讲座，使学生能够直接从行业前沿了解最新的知识和技能。

二是重视与政府部门的沟通 and 协作，确保教育政策与地方发展战略相契合。学校密切关注政府在教育、就业等方面的政策导向，及时调整教学计划和发展战略，以满足地区经济社会发展的需要。

此外，学校还搭建了多方参与的教育质量监督机制。如邀请行业专家、企业代表和校友参与到教育质量的评估和监督中，不断完善教育内容和方法，以确保教育质量持续提升。这样的多方参与和反馈机制，有助于学校更全面地理解和满足社会对各专业人才的需求。

❖ 案例 3

【匠心传承 技能筑梦】

为营造弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的良好氛围，学校结合扬

州工匠日，邀请工匠大师进校园，以技能成才、工匠精神为主题开展工匠精神宣讲，宣传工匠大师们的成长故事、奋斗经历、理想追求等，引导学生树立技能报国、技能成才的理念。

溧阳市新华厨大酒店董事长王新华，以自身经历为主线，从入行前的懵懂憧憬，到工作初期的摸索积累，再到拼搏过程中的坚持奋进，以及成才后的责任担当，生动地展现了一位烹饪大师的成长轨迹。

扬州市天姿美发美容管理有限公司董事长、世界技能大赛美发项目国家集训基地教练、全国技术能手、江苏省美发美容协会副会长赵兵，分享了从技能到匠心，从校园到行业，美业不仅是技术活，更是一门艺术，需要精益求精的工匠精神和持之以恒的职业态度。他以学校毕业生为例，分享了他们在天姿美业的成长故事，生动诠释了“技能改变人生，匠心成就未来”的职业发展路径。通过分享，让同学们看到新时代美业发展的无限可能，见证了工匠精神的时代传承，从持续学习到系统成长，从思维创新到匠心坚守，为学习勾勒出一条清晰的职业发展路径。



图 2-1 名城工匠进校园活动现场

2.2 资源共建

在硬件资源方面，学校注重打造现代化的教学和实训设施。学校建有烹饪类技能考试考场 7 个，钳工技能考核实训及考核场所 1 个，车工技能考核实训及考核场所 1 个，计算机技能考核实训及考核场所 7 个，商业摄影师技能考核实训及考核场所 1 个，后期制作场所 1 个，标准化服装技能设备 2 台，标准化护理技能考核实训及考核场所（模拟病房）1 个、康复治疗实训室 1 个、老年音乐教室 1 个、老年活动实训室 1 个、老年舞蹈教室 1 个，标准化美发技能考核实训及考核场所 2 个，其中 1 个按照世界技能大赛标准建设，美容专业建有标准化技能考核实训及考核场所 3 个，餐厅服务实训室 1 个、客房实训室 1 个、茶艺室 1 个，导游 VR 仿真实训室 1 个、导游 4D 环幕实训室 1 个，所有设施设备运行正常，能够满足专业教学需要。

在软件资源方面，学校建立了丰富的教学资源库，为学生提供多样化的学习资源。此外，学校还通过与兄弟院校和研究机构的合作，共享教育资源和研究成果，丰富教学内容和方法。

学校高度重视人才资源共建。定期邀请优秀毕业生和行业专家参与到教学和研究工作中，他们不仅为学生带来了最新的行业知识和经验，也为学校的教科研和社会服务工作提供了宝贵的支持。

❖ 案例 4

【校企共建实训基地 资源共建 互利双赢】

学校设有两个校企共建实训基地，一个是食为天假日酒店，是学校与江苏食为天假日酒店股份有限公司合作共建的校内生产性实训基地，由学校提供 5500 m² 的房产，对方提供专业设备，在满足实习教学、生产实习、工学结合、半工半读的基础上自主经营，实现资源共享、互利双赢；另一个是希尔顿（欢朋）酒店，酒店规模约 10000 平米，按四星半精品酒店规模建设，正常投入运作，可以承担校内烹饪专业约 200 个学生实习实训。



图 2-2 学校两个校企共建实训基地

❖ 案例 5

【建高水平实训室 承办高规格比赛】

学校建有面积 1500 m² 的国内一流高水平美容美发实训室，实训设备及配套设施符合赛场要求。实训基地设有美发工位 100 个，其中教学工位 70 个、世赛工位 30 个，能完全满足承办高规格技能培训及大赛。所有设施设备和技术标准与世界技能大赛同步，配套产品、耗材及工具齐全。同时，学校和企业扬州市天姿美发美容管理有限公司共建美发专业创业园，给学生提供良好的专业技能提升环境。



图 2-3 左图为世界技能大赛美发项目江苏省选拔赛现场，右图为学校老师在美发创业园技能培训现场

2.3 人才共育

学校深刻认识到人才共育的重要性。先后采取了一系列措施，与社会各界共同培养各类专业人才。

一是强化校企合作，通过专家咨询委员会研讨，将企业需求和经验直接融入人才培养过程中。通过与企业的紧密合作，及时了解行业动态和企业需求，使课程设计和教学内容更加贴近实际。企业提供的实习实训机会不仅让学生在真实工作中学习，而且通过企业导师的指导，学生能够获得宝贵的实践经验和职业技能。

二是注重跨学科人才的培养。各专业不仅仅局限于专业知识，还涉及信息技术等其他领域。学校鼓励学生多考技能证书，让学生能够全面发展，培养出更加适应社会环境的综合素质。

此外，学校还鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，培养他们的社会责任感和团队合作精神。

❖ 案例 6

【加强校企育人机制建设 完善专业与产业融合发展】

学校坚持走“产教融合、校企合作”办学之路，积极探索办学新模式，努力培养适应地方服务业发展需要的高素质、应用型生活科技人才。

学校服务类各专业建设积极适应扬州及周边经济社会发展需要，有效对接扬州服务产业，专业群建设是学校专业建设规划中重点工作。烹饪专业群建设，依据建设规划，立足服务业相关领域，主动适应产业发展需要，

培育专业生长点，强化群内专业之间师资、基地、课程与资源共建共享，提升人才培养能力。依据一体化课程教学改革基本原则，设计一体化的专业课程体系、教学内容和教学方案，开发理论与实践相融合、知识学习与技能训练相结合的一体化课程教学标准，统一规范专业课程名称、培养目标、职业能力要求、课程结构与内容、教学安排和教学保障条件等。

未来，不仅能缓解专业教学、实习实训的压力；还能满足专业群发展后的学生实训、员工培训、技能竞赛、职业技能鉴定、教学研究、教学生产一体化等基本功能的需求；同时校内的扬州市再就业培训基地、市残疾人就业培训基地、全国煤炭系统后勤培训基地、军队后勤服务培训基地的教学实施也将得到充分保证。

2.4 双师共培

双师型教师队伍建设是学校重点推进的项目。双师型教师不仅要具备扎实的专业理论知识，更要有丰富的实践经验和现代教育理念。为此，学校采取了多种措施共同培养这样的教师队伍。

鼓励和支持现有教师进行企业实践和学术研究。通过定期的企业实习、参与企业研究项目和进修学习，教师能够不断更新自己的知识和技能，保持与时俱进。这种持续的自我提升不仅提升了教师的教学质量，也为学生提供了更加丰富和深入的学习体验。

建立了教师与企业专家的合作机制。通过邀请企业专家参与人才培养方案制定、讲座和研讨会，教师能够与行业专家进行深入交流和合作，从而更好地理解行业需求和发展趋势。这种行业与学校的结合，不仅增强了教学内容的实用性和前瞻性，也为学生提供了更为宽广的知识视角。

双师共培不仅提升了教师的专业素养和教学能力，也极大地促进了学生的全面发展。

❖ 案例 7

【传承工匠精神 提升专业品牌】

学校紧密结合扬州“三把刀”之厨刀传统非物质文化遗产，借助协会、技能大赛等赛事，坚持走“产教融合、校企合作”办学之路，制定科学合理的实施性人才培养方案，积极创建烹饪专业群建设。

通过师徒结对、技能实训、大师进校园、教师下企业参与企业及专业发展研讨等方式对年轻教师进行锻炼培养。成立校企合作委员会，主动和行业协会、重点企业联系，通过召开专家论证会、专家咨询委员会，定期开展社会调研，制定实施性人才培养方案和专业发展规划，使得各项课程结构设置科学、合理。



图 2-4 大师进校园开设讲座



图 2-5 大师进校园技能展示

3 人才培养

3.1 立德树人

学校扎实推进“五育并举”。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，落实全员全过程全方位育人，促进学生德智体美劳全面发展。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，不断贯通学科体系、教学体系、教材体系和管理体系。加强教学内容设计，推进课程内容创新，提高思政课程的针对性。建立科学有效的课程思政评价体系，深入推进“五育并举”综合评价。结合各系部特点特色，夯实育人基础，丰富育人内涵，打造育人品牌，让思政课“立起来、动起来、活起来”。

学校现有班主任数 79 人，思想政治课教师 9 人，体育课教师 6 人，美育课教师 8 人，在校生满意度 95.43%，参加国家学生体质健康标准测试人数 1390 人，学生体质测试合格率 99.5%，职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 1324 人。

表 4 近两年思想政治课等数据对比表

	2025 年	2024 年
思想政治课教师数	9	11
班主任数	79	42

美育课专任教师数	8	5
体育课专任教师数	6	6

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

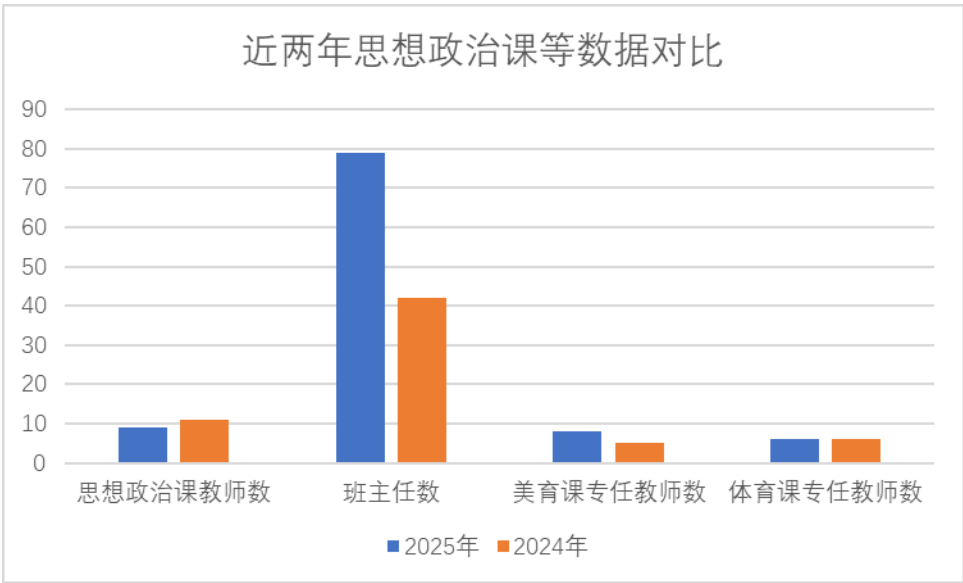


图 6 近两年思想政治课等数据对比图

表 5 近两年德育活动学生参与数等数据对比表

	2025 年	2024 年
德育活动学生参与数	1987	1738
参加国家学生体质健康标准测试人数	1390	1130
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	1324	1738

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

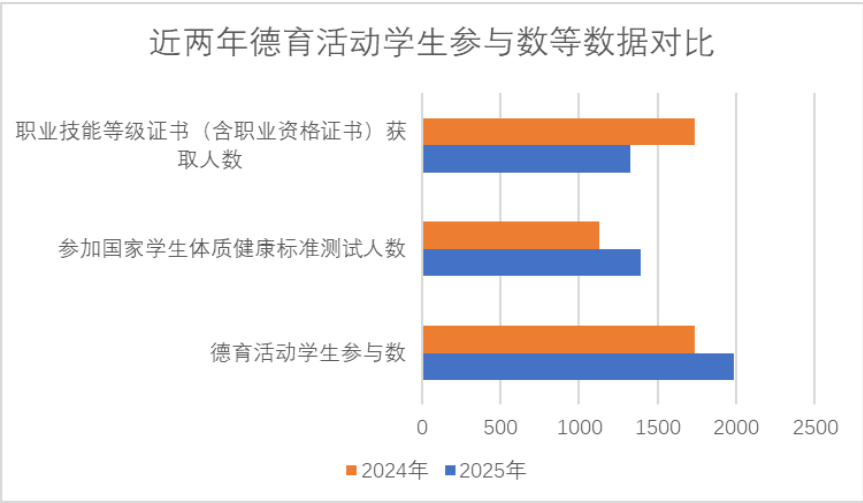


图 7 近两年德育活动学生参与数等数据对比图

表 6 近两年学生体质测评合格率数据对比表

	2025 年	2024 年
学生体质测评合格率	99.50%	98.60%

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

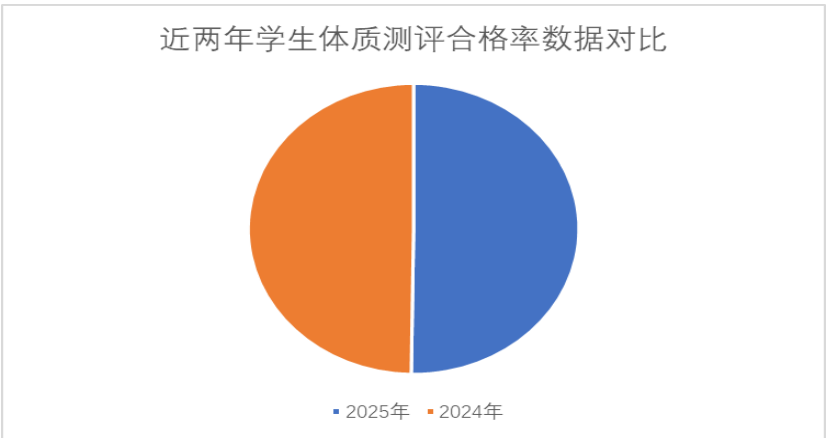


图 8 近两年学生体质测评合格率数据对比图

在校生满意度、课堂育人满意度、课外育人满意度、思想政

治课教学满意度、公共基础课（不含思想政治课）教学满意度、专业课教学满意度如下表：

表 7 满意度调查表

序号	指标	单位	2025 年	调查方式
1	在校生满意度	%	95.43	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	95.31	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.31	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.40	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.99	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.45	问卷调查

（数据来源：网络问卷调查）

表 8 近两年参加文艺展演数对比表

	2025 年	2024 年
参加市级及以上文艺展演数	32	30
国家级文艺展演数	1	0
省级文艺展演数	1	0
地市级文艺展演数	30	30

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

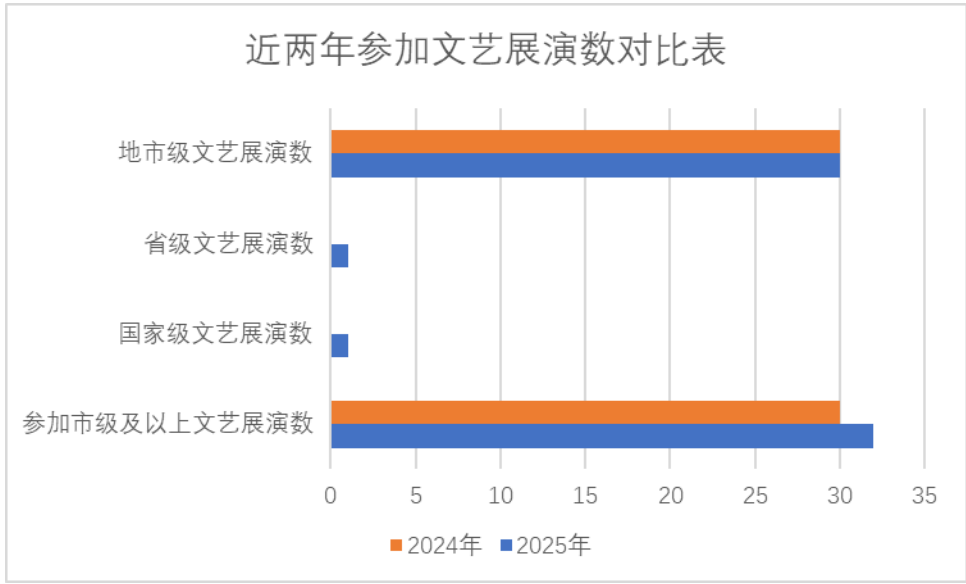


图 9 近两年参加文艺展演数对比图

❖ 案例 8

【匠心铸就指尖艺术，盛典演绎时代华章】

学校持续探索专业教学与艺术实践融合的创新路径，在此背景下，美发与形象设计专业师生积极参与第六届全国美发美容行业职业技能竞赛暨美业经贸交流大会，将专业技能展示转化为一场富有创意与观赏性的时尚艺术展演，取得显著成效。

本次展演，通过舞台化、情景化设计，把美发技术操作与创意成果转化为可视、可感、可欣赏的艺术表演，生动体现新时代职业教育中美育与专业培养的深度融合。

展演围绕“匠心塑美、时尚焕新”主题，打破静态陈列，将发型设计、化妆造型、服饰搭配等教学成果融入编创的“时尚秀”。由学生造型师与模特共同演绎，通过连贯的舞台叙事展现创作过程与美学内涵。展演中还设置现场创意发型设计、快速造型变换等环节，使技能演示成为展演故事线的一部分，直观传达工匠精神与创新思维。依托系列造型的编排，融入成长、蜕变、文化认同等主题叙事，赋予技能展示情感厚度与文化深度，提升艺术感染力与思想层次。新颖的展演形式吸引行业专家、企业、媒体及公众广泛关注与好评，彰显我校职业教育创新探索的活力。

未来，我校将继续推进此类跨界融合模式，助力职业技能人才培养与审美教育向更高层次发展。



图 3-1 本次技能及展演获奖情况

❖ 案例 9

【第二课堂 以文化人】

通过调研，结合学校“以文化人”建设实际，通过建设校本教材《晨

读经典》推进“经典早读”早自习；通过共建“明星社团”开展内容涵盖体育类、文化类和艺术类三大类别、全覆盖的第二课堂；通过调整晚自习与《新闻联播》同步推广“时政爱国”晚自习等。

为弘扬中华优秀传统文化，营造浓厚校园文化氛围，学校精心筹划，于 2025 年秋季学期成功推出“晨韵扬州 国学启航”晨读活动。晨读读本由学校编修，内容丰富且兼具教育意义，涵盖博文篇、明礼篇、励学篇、精技篇四个模块，从不同维度引导学生汲取国学经典智慧，提升自身的文化素养与品德修养。

诵读不仅锻炼了学生的语言表达能力，更在潜移默化中培育了他们对传统文化的认同感与自豪感。

“晨韵扬州 国学启航”晨读活动，是学校推进文化育人的重要举措之一。学校通过持续开展此类活动，让国学经典成为学生成长路上的良师益友，助力他们树立正确的价值观与人生观，为未来发展筑牢文化根基。



图 3-2 校本晨读教材



图 3-3 同学们晨读现场

3.2 教育教学

学校不断创新工作机制，改革课程体系，更新教学内容，充分发挥传统专业师资力量强、办学经验丰富、教学资源充足等优势，不断提升、改造传统专业，实现传统专业新的发展。围绕培养人才目标，整合师资资源，充分发挥课堂教学、课堂思政的主渠道作用，把以人为本、德育为先、能力为重、全面发展的理念渗透于教学、科研、实训等全过程。以全面提高教学质量为根本目标，以培养适应社会需求的复合型、创新型的高素质专业人才为标准，研究新的适用性教学方法，不断提高教学质量。通过有效的现代化教学手段，使教学内容得到充分解释，使之在规定的时间内给学生提供最大的信息量，能够收到较好的教学效果。以正确的教育思想为指导，了解学生学习特点，研究学生的学习过程和方法，研究教学规律，不断改进教学方法，较好地实现了教

学目的。2025 年，先后组织 87 人次参加教材使用、意识形态、思想政治、师德师风等方面的培训，同时组织校本培训，现有专任教师数 93 人，专任专业教师数 56 人，高级专业技术职务专任教师比例 17.39%，教学计划内课程总数 175 门，专业教学资源库 1 个，在线精品课程 2 门。具体统计如下：

表 9 学校教育教学有关数据统计表

序号	内容	2025 年	2024 年
1	专任教师数	93	91
2	专任专业教师数	56	57
3	高级专业技术职务专任教师比例	17.39%	18.28%
4	教学计划内课程总数	175	131
5	编写教材数	0	4
6	专业教学资源库数	1	1
7	在线精品课程数	2	9

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

❖ 案例 10

【精品在线 精彩纷呈】

一中职会计专业《智能财税应用》在线精品课程思政建设实践

中职会计专业承担着培养具备良好职业道德和精湛专业技能的高素质财经人才的重任，其中《智能财税应用》课程作为会计专业的核心课程，在财务处理教学过程中融入诚信守法、精益求精、创新服务等思政元素，实现专业课程和思政教育的有机融合，具有十分重要的意义。

该资源库建设团队构建了“传帮带”协同育人梯队：资深教师群体凭借丰富教学经验，牵头课程思政体系整体设计，重点挖掘会计史中的德育元素与行业法规中的职业道德内涵；中年骨干教师作为核心力量，负责将思政元素有机融入专业课程资源开发，在会计实务教学模块中渗透诚信守法理念；青年教师团队擅长数字化教学手段，承担微课制作与在线互动平台运维，通过生动形式呈现思政内容。这种梯队结构既发挥了不同年龄段教师的优势，又形成了思政教育理念与实践经验的代际传承，构建了专业能力与德育素养双提升的教师发展共同体。

精品在线，精彩纷呈，润物无声，“数”载传承，承载财经智慧，赓续红色基因，弘扬立信精神，练就精湛技能。



图 3-4 学生实操现场

❖ 案例 11

【研学赋能振兴路 匠心传承茶香远】

在深化产教融合、服务地方发展的教育实践中，学校坚持“以实践促学习、以技能助成长”的育人导向，积极推动教学课堂向田间地头、生产一线延伸。每年组织学生赴仪征市捺山桃园制茶厂开展实地研学，通过沉浸式体验茶叶从采摘到冲泡的全过程，切身感受传统工艺与现代产业融合发展的生动图景。

通过研学，学生们深入茶园，耐心学习采茶要领；在制茶车间，细致观察摊青、杀青、揉捻、造型等关键工序，将书本上的理论转化为指尖的技艺。学生们亲手实践，从一片鲜叶到一杯清茶，全程参与、全心投入，不仅掌握了基础制茶技能，更深刻体会到每一缕茶香背后所凝聚的匠心与坚守。

从茶园到茶席，从生产到品鉴，这场融合了劳动教育、技艺传承与文化体验的研学活动，不仅拓宽了学生的专业视野，增强了实践能力，更在他们心中埋下了扎根实业、服务乡村的种子。

学校将持续推进此类“行走的课堂”，深化校企合作、校地联动，让学生在真实场景中学习真本领、感悟真精神，为地方产业发展培养更多懂技术、有情怀、能创新的高素质技能人才，真正实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为区域经济社会高质量发展注入青春动能。



图 3-5 学生们在采茶现场



图 3-6 同学们在制茶现场

3.3 技能成长

在技能培养方面，学校注重理论与实践相结合。除了常规的课堂教学，还设立了创业园及各专业实训基地，让学生在模拟真实的工作环境中学习和实践。这些实训基地配备了先进的设备和软件，确保学生能够接触到最新的行业技术。学生平常能参与到

各种与专业技能密切相关的各项活动中，如各类技能大赛、社区服务等。

❖ 案例 12

【匠心育匠才 技艺筑成长】

以美发专业为抓手，依托优秀教师团队、创新教学模式及多元技能大赛，为学生成长搭建全方位培育平台，助力学生实现技能提升与职业发展。

学校组建复合型优秀教师团队，深度融合扬州三把刀技艺与现代美发专业知识，修订人才培养方案，增设“创业园美业服务”等实用模块，联合本地美发品牌开发适配课程，为学生筑牢理论与技能根基。创新采用“定制化培训+场景化实训+精准化赛事”教学模式，在校设立学生创业园，通过“岗位带教实习+阶段性线下复盘”，让学生在真实服务场景中锤炼实操能力。同时，将各类技能大赛标准融入日常教学，以赛促学、以赛促练，引导学生积极参与世界技能大赛、江苏省状元大赛、乡村振兴大赛、南京都市圈大赛等各项赛事，在实战中提升临场应变与综合素养。

在各类技能大赛中，学校美发学生凭借扎实的专业功底、娴熟的实训技能与出色的临场表现屡获佳绩，充分彰显了学校培育模式的有效性，也见证了学生在系统培养下的成长与蜕变。



图 3-7 胡某然在参加南京都市圈职业技能竞赛现场

通过全面的教学安排和实践活动，学生能够在毕业时具备扎实的专业知识、丰富的实践经验和强大的职业技能，为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。

2025 年，学校先后开展了技能大比武、青年教师教学基本功对抗赛、职教活动周、名城工匠进校园、技能成果展示等活动。



图 3-8 技能大比武活动现场及成果展

在各级教学和技能类比赛中，在各级教学和技能类比赛中，共获得 4 个国家级三等奖；8 个省级一等奖、9 个二等奖、20 个三等奖；1 个市级一等奖、7 个二等奖、1 个三等奖。专业课教学满意度达 98.00%。具体明细如下

表 10 学校师生 2025 年获奖情况统计表

级别	项目名称	参赛项目	组别	姓 名	获奖等次	指导老师
国 家 级	实用新型专利	“一种带阻尼锁止结构的钢卷尺”		王 永 戴美玲 芮博韬 王洪课		
	2025 年煤炭类院校“实践教学改革优秀案例”评选	案例		蔡琳琳 王 永 马 萍	三等奖	
		案例		王 永 蔡琳琳 戴美玲 侯祎璐	三等奖	
		案例		石伟灿、 盛 莉	三等奖	
		案例		王洪课 于 晴 居万春	三等奖	
省 级	2025 年江苏省职业院校教学能力比赛	思政课程		蔡琳琳	二等奖	
		思政课程		颜祎楠	二等奖	
	2025 年江苏省职业院校技能大赛	西式烹饪	中职组	张苗苗	三等奖	陈华金
		西式烹饪	中职组	谭仪诚	三等奖	陈华金
		西式烹饪	中职组	张永豪	三等奖	陈华金
	第三届全国技能大赛江苏省选拔赛	美发项目	学生	朱 葛	一等奖	胡已雪
	2025 年南京都市圈职业技能竞赛	美发项目	学生	朱 葛	一等奖	何天文
		美发项目	学生	胡馨然	二等奖	周 英
	江苏工匠岗位练兵职业技能竞赛暨江苏省美发美	美发项目	学生	于陆阳	金 奖	胡已雪
		美发项目	学生	李晓琦	金 奖	何天文

	容行业职业技能大赛	美发项目	学生	王珺萌	银 奖	胡己雪
		美发项目	学生	邓晴朗	银 奖	周 英
		美容项目	学生	田 可	金 奖	马晓婉
		美容项目	学生	冯紫怡	银 奖	马晓婉
	江苏工匠岗位练兵职业技能竞赛 2025 年江苏省数字智能化技术应用职业技能竞赛	工业机器人系统操作员	职工组	季 琴	一等奖	
		工业机器人系统操作员	职工组	孙 宇	二等奖	
	第一届江苏省技工院校学生才艺展示赛	绘画类		王芊月	一等奖	石伟灿 盛 莉
		绘画类		桂吉林	三等奖	马 萍
		摄影类		赵子悦	一等奖	赵丽颖
		摄影类		陈家骏	三等奖	吕玉洁 窦经纬
		摄影类		陈子璠	三等奖	吕玉洁 侯木子
		摄影类		陈家骏	优胜奖	吕玉洁 窦经纬
		摄影类		朱雨轩	优胜奖	张涵宇 王 蕾
		短视频类		面点241	三等奖	张涵宇 王 蕾
		短视频类		高诗矜	三等奖	徐昕婧
		短视频类		赵 朦	三等奖	石伟灿 盛 莉
		书法类		倪淑颖	三等奖	徐昕婧
	江苏省职业技术教育学会“教育强国建设背景下职业教育的新使命与新作为”主	论文		徐丽超	二等奖	
		论文		王 永 戴美玲	二等奖	
		论文		俞长绘	二等奖	

	题征文活动	论文		蔡琳琳	三等奖	
		论文		陈华金	三等奖	
		论文		吴天媛	三等奖	
		论文		王 蕾	三等奖	
		论文		龚琴赟 侯祎璐 陈 玲	三等奖	
		论文		于 晴	三等奖	
		论文		王洪课	三等奖	
	2025 年江苏省技工院校素质教育中心教研组教研成果评比	课件		俞长绘	二等奖	
		论文		赵丽颖	三等奖	
	2024 年度江苏省技工院校计算机信息中心教研组教科研成果评比	论文		吉翠华	三等奖	
市 级	第三届江苏省技工院校教师职业能力大赛市赛选拔赛	公共课与通用职业素质类	教学赛	王 蕾	二等奖	
		公共课与通用职业素质类	教学赛	张涵宇	二等奖	
	第二十一届扬州市中等职业学校技能大赛（当时登分表，暂无证书）	声乐表演	教师赛	高 为	第一名	
		导游服务	教师赛	冯 杰	第二名	
		短视频制作	教师赛	侯木子	第二名	
		中式烹饪	学生赛	庄雨萱	第二名	王 磊 梁翠翠
				吴俊豪	第二名	王 磊 梁翠翠
				李帛翰	第二名	王 磊 梁翠翠
		导游服务	教师赛	刘 聪	第三名	

（数据来源：学校年度综合统计）



图 3-9 师生参加职业技能竞赛活动

3.4 多样成才

学校以生为本，打通人才培养立交桥，关注学生可持续发展。根据学生自身特点和专业发展需要，制定学生个性化成长方案，打通了学生职业教育轨道上的学历上升空间，2025 年，学生通过职教高考升学人数 346 人、升入高职高专院校人数 346 人，近两年具体升学人数对比如下。

表 11 近两年升学人数对比表

	2025 年	2024 年
职教高考升学人数	346	215
升入高职高专院校人数	346	215

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

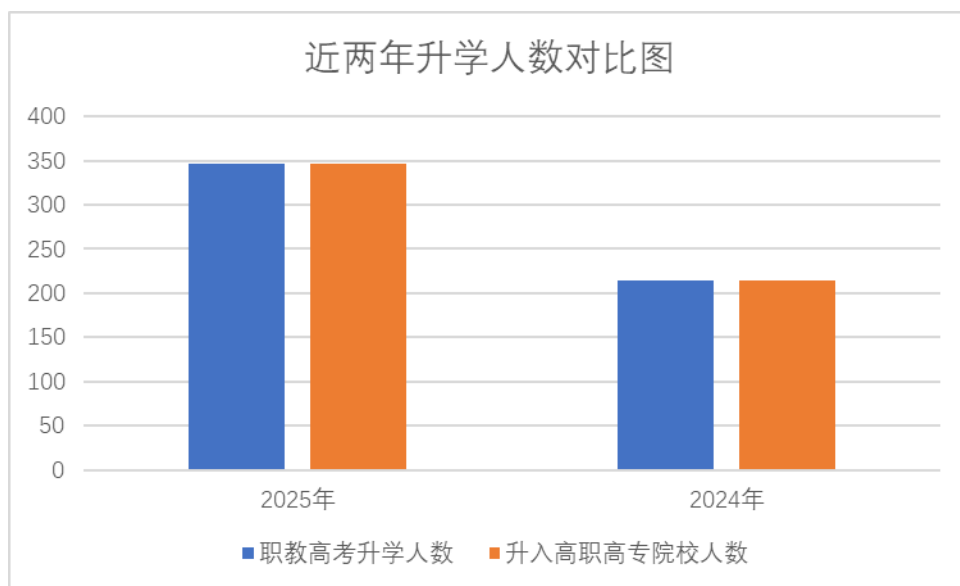


图 10 近两年升学人数对比图

❖ 案例 13

【职教高考 让梦想照进现实】

我校毕业生董某舟，在中职期间，常参加校园活动的拍摄、宣传片的剪辑，公众号的运营，让他感受到影视创作的魅力，逐渐地把工作任务变成了热爱。带着对影视创作的明确志向，董某舟参加了职教高考，选择了自己热爱的专业——影视影像技术专业。

在大学期间，董某舟没有放松对自己的要求。课堂上，他如饥似渴地吸收专业知识，课余时间，他活跃在各个剧组和影视公司，从助理做起，在实践中验证理论、积累经验。周末的片场、假期的剪辑室，成了他的第

二课堂。

毕业之际，当不少学生还在求职路上徘徊时，董某舟已经清晰规划出自己的道路——成立自己的影视公司。他将中职时期积累的宣传思维、大学掌握的专业技能、实践中摸爬滚打的经验融合在一起，从接拍小成本宣传片开始，一步步在竞争激烈的影视行业站稳脚跟。

如今，董某舟的文化传媒公司已初具规模，服务过多家知名企业和影视剧组。“职教高考给了我‘弯道超车’的机会，”他总结道，“它是一条适合技能型人才的专属赛道。”只要找到适合自己的方向，中职生同样能创造出令人瞩目的精彩。



图 3-10 企业宣传片拍摄片场

3.5 就业质量

坚持把实习就业摆在学校发展的突出位置，求真务实，多措

并举，线上线下相结合，实习与就业相结合，自行安排和学校统筹安排相结合，不断完善实习就业指导工作机制，挖掘岗位广开就业渠道，线上线下搭建就业平台，协同联动齐力促进学生实习就业。2025 年中专毕业生人数 578 人，毕业去向落实人数 578 人，就业率 98.60%，月平均收入 4000 元，面向三次产业就业人数 67 人，自主创业率 5.00%，毕业三年晋升比例 21.00%，应届毕业生满意度 98.70%，毕业三年内毕业生满意度 98.40%，用人单位满意度 98.20%，家长满意度 97.40%。

表 12 近两年就业质量数据对比表一

	2025 年	2024 年
毕业生人数	578	495
毕业生去向落实人数	578	495
月收入	4000	3500
毕业生面向三次产业就业人数	67	149

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

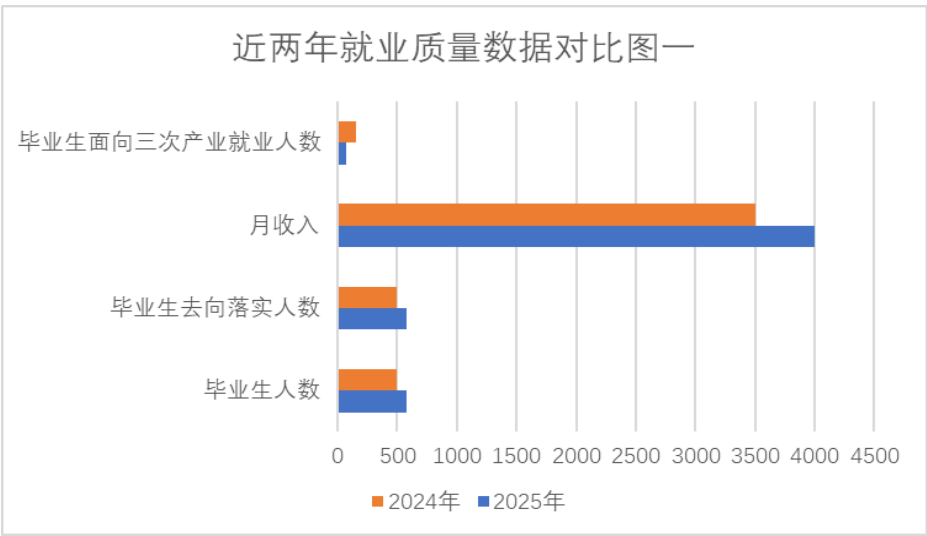


图 11 近两年就业质量数据对比图一

表 13 近两年就业质量数据对比表二

	2025 年	2024 年
毕业三年晋升比例	21.00%	20.00%
毕业生满意度	98.70%	96.50%
毕业三年内毕业生满意度	98.40%	97.50%
用人单位满意度	98.20%	97.50%
家长满意度	97.40%	95.50%
就业率	98.60%	98.00%

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

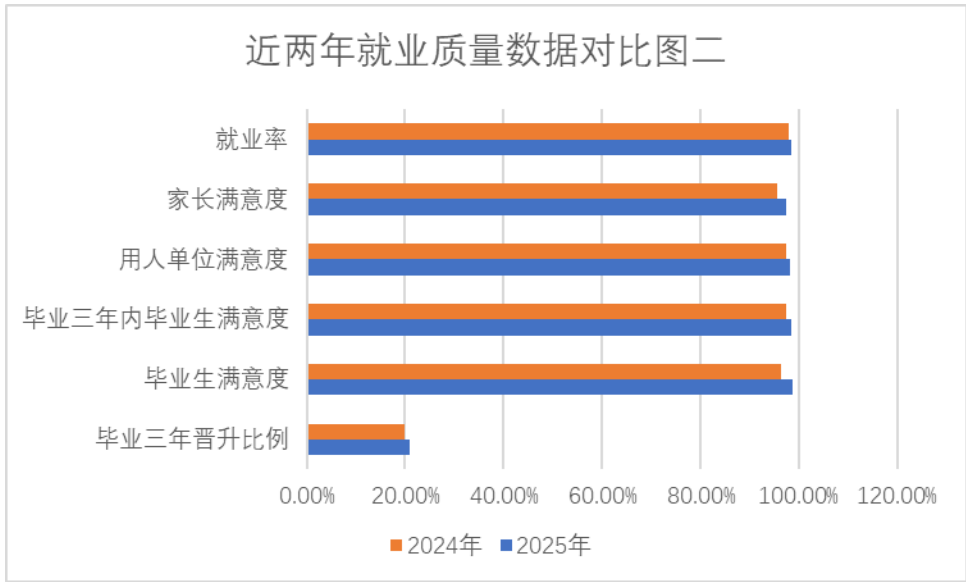


图 12 近两年就业质量数据对比图二

表 14 近两年自主创业率对比表

	2025 年	2024 年
自主创业率	4.00%	5.00%

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

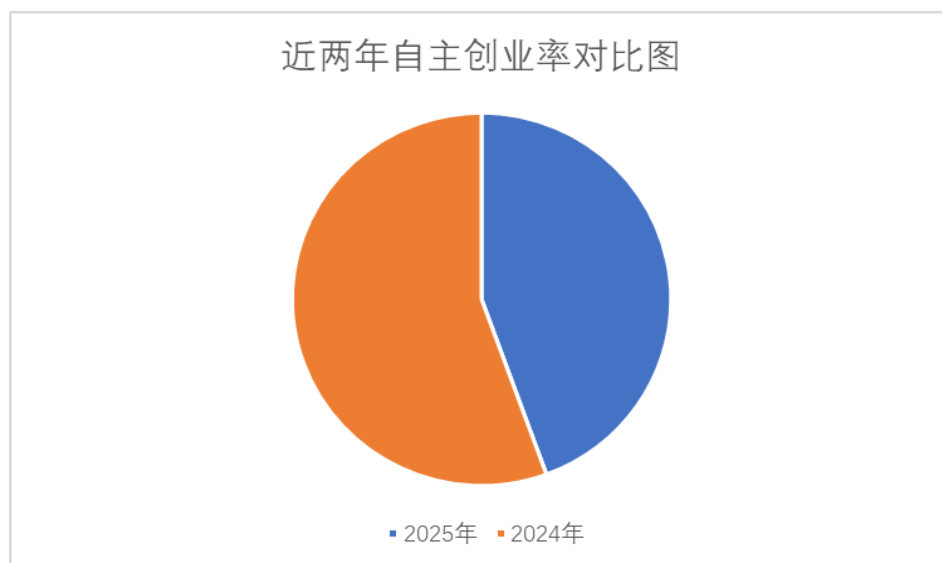


图 13 近两年自主创业率对比图

❖ 案例 14

【匠心剪芳华，逐梦向新程】

张某豪，我校美发 20 级毕业生，现深耕美业领域，就职于天姿美业并携手创立全新美发品牌爱淇拉，主攻潮流发型设计、美业门店运营等核心工作。

时光荏苒，从校园走向职场的这段旅程里，张某豪的成长轨迹清晰而耀眼，这份成绩既源于他对美发技艺的执着钻研，也离不开母校专业教育的悉心培育。在校期间，他便崭露锋芒，先后斩获江苏省中等职业院校技能大赛铜奖和银奖，一步步夯实专业功底；2025 年 6 月毕业后，他带着母校赋予的专业积淀加入天姿美业，迅速在行业舞台上绽放光彩——代表

天姿美业出战第十八届亚洲美发职业技能大赛，凭借独具创意的潮流发型作品摘得银奖；同年8月，他与天姿队友并肩作战，在第三届全国美业店长大赛中拿下铜奖，用实力印证专业能力。

2025年9月至今，在天姿美业积累了丰富的丰富的一线实操与门店运营经验后，张某豪与天姿美业携手创立全新美发品牌爱淇拉，向着更广阔的美业赛道进发，持续拓展事业版图。谈及母校，张某豪满是感恩，他坦言，在校的学习时光为他筑牢了美发专业的根基，让他能在行业浪潮中稳步前行，在美业领域尽情施展才华。他衷心祝愿母校发展蒸蒸日上，也寄语学弟学妹们，愿他们能以扎实的专业能力为帆，在热爱的领域里乘风破浪，书写属于自己的青春华章。



图 3-11 优秀毕业生张某豪

4

服务贡献

4.1 服务地方发展

紧密对接扬州“323+10”先进制造业集群和现代服务业发展需求，设立专业建设评估专家委员会，每年开展专业设置与产业需求契合度评估，按照“做强主体专业、拓展新兴专业、改造传统专业”的思路，重点打造烹饪餐饮、机电技术、美容美发、康养护理四大特色专业群，以机电技术应用、数控技术应用为核心主体，对接扬州高端装备制造、汽车零部件等产业，培养智能制造领域技术技能人才。以计算机应用、计算机平面设计、多媒体制作、摄影摄像技术为核心主体，对接数字经济发展和创意文化产业需求，培养数字内容创作与制作人才。实现与产业链、创新链、人才链的精准对接，服务扬州“世界美食之都”建设和民生保障产业需求。

2025 年，我校学生当地就业人数 157 人，到中小微企业就业人数 151 人，到大型企业就业人数 6 人。积极承担社会技能认定工作，2025 年社会技能认定 1884 人次，继续开展烹饪、餐饮、茶艺、美容、美发等专业类的技师、高级技师培训。

表 15 近两年学生就业数据对比表

	2025 年	2024 年
学生留在当地就业人数	157	211
到中小微企业就业人数	151	125
到大型企业就业人数	6	86

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

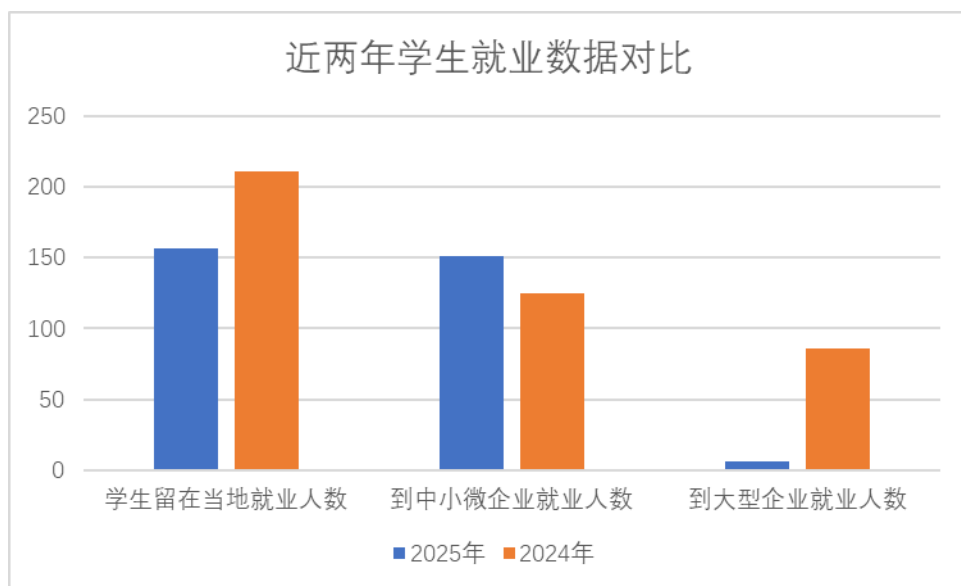


图 14 近两年学生就业数据对比图

❖ 案例 15

【聚力职教育人 赋能地方发展】

学校以机电专业为核心对接地方装备制造、汽车零部件、智能加工三大主导产业，形成“专业跟产业走、人才围需求转”的格局。通过开展常态化调研，动态优化课程体系，增设智能制造等贴合产业升级的课程，融入企业技术标准，确保与地方产业发展同频，培育实用型技能人才。

学校深化“校企双主体”育人模式，引入先进实训设备，搭建“校内实训+企业实践”平台。推行工学交替模式，聘请企业精英与学校教师共同授课培养核心技能。同时，依托机电、数控专业资源为企业职工开展技能培训，助力地方产业转型，为区域经济注入职教动能。

育人成效显著，2021 届毕业生郑某铭便是缩影。他在校习得扎实的专业技能，2020 年进入玻玛集团扬州工厂实习，凭借专业能力获企业认可。为适配产业对高端人才的需求，他实习后升学深造，夯实理论基础。2025 年 9 月，他通过选拔入职该企业质量部，实现从生产技工到质量管控骨干的进阶，印证了学校机电专业人才培养精准契合地方企业需求。



图 4-1 校企交流研讨、毕业生工作场景

4.2 服务行业企业

学校各专业与企业深度合作，进一步完善校企协同育人机制，探索以促进就业为导向的人才培养模式，在人才培养目标定位、招生招工方式、经费保障、课程体系、实习安排和制度建设上多方探讨并实施，以达到在深化校企合作的动态管理中实现共享育人成果的目标。

学校依托校外实训基地，以“为企业储备未来技术骨干和提升学生实践能力”为目标，充分利用企业的场地、设施设备、资深专家与专兼职教师共同完成认识实习和顶岗实习指导；以“产教融合，企业运作”的方式，学校提供场地、校企共同投入资金设备，落实岗课融合，采用企业管理，学生参加运营过程，完成校内工学结合，培养职业素养。

学校各专业和企业人才培养、专业成果转化、技术创新等领域开展合作，开创校企产学研合作共赢新局面。合作开发对接世界技能大赛技术标准创新系列教材、依托名师工作室、技艺技能传承创新平台与企业共同研发美发新技艺，用于企业经营，提升服务水平，服务地方经济。

❖ 案例 16

【大师领航 协同培养卓越人才】

学校制定美发专业大师工作室管理制度，联合大师工作室组建美发、美容、形象设计等专家团队。专家团队与其他各省专家共同参加中国人力资源和社会保障局出版社举办的美发技艺传承、发展与创新研讨会。大师团队引入世界技能大赛评价标准，培养提高学生专业技能，同时自己提升专业技术水准，学习“繁花”理发大师傅仇庆芳大师的“七十二刀半”的绝活。学校教师定期深入企业进行岗位实践并为企业员工开展技能培训。同时，美发教师胡已雪带领团队参加江苏省美发与形象设计专业人才培养方案制定，专业教师和企业大师共同研发美发新技艺。





图 4-2 学校老师担任中华人民共和国
第三届职业技能大赛（美发项目裁判员）





图 4-3 专业教师担任第二届“一带一路”国际技能大赛裁判



图 4-4 学校胡已雪老师为企业进行专业技能培训

4.3 服务民生改善

学校积极推进校地合作、校企合作，与地方和企业在经济建设、改善民生、人才培养培训等方面开展多层次、全领域的合作，

赢得了地方与企业的真诚肯定。利用职教活动周、文明礼貌月、九九重阳节敬老等活动，走进社区，开展了形式多样的校社联动志愿服务活动 70 余次，传承扬州三把刀之厨刀、理发刀文化，实现了文化的传承，得到了社区领导和居民的一致好评，学校也荣获了“双桥街道十佳党群服务单位”称号。

❖ 案例 17

【服务暖民心 技能传温情】

学校积极推动中职志愿者进社区开展服务活动，全力加强社区与学校的联动协作。与周边社区构建常态化沟通合作机制，组建了社区联动工作小组，定期举行暖心服务，精准对接社区需求。

志愿者为社区提供了多元化服务，如烹饪管理系学生的磨刀、食品制作服务；机电信息系学生的摄影、老照片修复、手工配钥匙服务；商贸旅游系学生的理发、茶艺展示、衣物缝补、肩颈按摩、测量血压、健康知识咨询等服务。

社区层面，提升了居民的生活品质与幸福感，促进了社区的和谐稳定与文明进步。从学校视角来看，为教育教学开辟了广阔的实践天地，为学生提供了沉浸式的实践场景，促进了专业技能的精进与综合素养提升。

未来，学校将坚定不移地践行教育服务社会的使命，持续深化与社区

的全方位合作,为推动社区高质量发展与学校教育质量的飞跃式提升贡献磅礴力量,携手开创教育与社会协同发展的崭新篇章。





图 4-5 学校开展的各类服务现场

学校积极承担社会技能认定工作，2025 年社会技能认定 1884 人次，继续面向企业员工、再就业群体开展烹饪、餐饮、茶艺、美容、美发等专业类的技师、高级技师培训，非学历培训项目数 8 项，培训 448 学时，培训到账经费 32.56 万元。



图 4-6 学校开展的各类技能认定现场

❖ 案例 18

【职教赋添活力 民生服务显担当】

在支持乡村发展方面，学校将专业服务延伸至县域乡村，着力培育乡村所需的服务业技能人才。面向乡村旅游经营者、返乡青年及农村富余劳动力，开展实用技能培训。

在服务重点群体方面，学校面向武警部队士兵、企业职工、农民工及再就业人员，大力开展职业技能培训。

在参与终身学习方面，学校积极融入学习型社会建设，面向社区开放教育资源。定期在周边社区举办“烹调技巧”“中老年形象管理”“家庭理财常识”“居家安全与应急护理”“智能手机应用”等公益活动。与妇联、街道合作，探索开设“一户一策践初心，一老一小幸福行”“旅游推广文化”“护理保健”等活动，丰富老年人精神生活。

在职业启蒙教育方面，学校承担社会责任，面向中、小学生开展职业体验活动。依托专业实训室，通过“职业体验开放日”等活动，全年累计接待区域内中学生进行职业体验超过 300 人次，在学生们心中播下了职业理想的种子。



图 4-7 技能培训相关图片

4.4 服务区域协作

学校坚持“以立德树人为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，以服务质量为标准”的办学理念，不断强化素质教育、强化工匠精神培养、强化校企合作，协同发展校企联盟，促

进校企深度合作、促进教学深化改革，逐步实现与企业零距离接轨，助力学校更好更快发展，服务区域发展。

❖ 案例 19

【加强协作 促进职教和企业双升级】

学校始终以教学改革为引领，成立学校牵头的酒店服务校企合作发展联盟，开展联盟活动，借鉴企业管理经验，加强校企间的联系，强化对教学和实训的管理，各成员单位与委员会之间紧密协作，沟通交流，走访合作，科学研究课程设置与开发，探讨人才培养方案，实现人才与先进技术互通，职业教育和企业生产双升级。建立校企服务酒店联盟，以校企联盟建设为抓手，促进校企深度融合，提升人才供给质量，建立校企协同发展运行机制和服务机制；以优化校企协同发展为重点，市场主导，协同发力，促使校企“形成合力，抱团服务”，在互动共赢中促进行业产业转型升级，学校办学质量和水平大幅提升，校企协同为经济社会发展，为服务区域发展做出贡献。



图 4-8 酒店服务校企合作发展联盟

5

文化传承

5.1 传承红色基因

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，抓好青年学生思想引领工作。

一是深化理论武装，筑牢思想根基。制定全年思政教育工作方案，大力弘扬爱国主义精神，通过唱响红色歌曲、讲好红色故事、实境红色体验等筑牢信仰，结合国情与校情，开展军训汇报展演，砥砺强国之志向，厚植家国情怀。同时依托重要时间节点，通过每周国旗下晨会教育、校园广播、主题团日活动、社团风采

展示等形式，强化学生思想理论教育和价值引领。二是扎实推进团员和青年主题教育走实走心。制定学校团员和青年主题教育实施方案。召开工作部署专题会议、工作推进会，强化工作指引。制定主题团课学习计划，覆盖全校团学干部组织开展线下主题团课培训。组建红色读书小组，推动学生干部带头读原著、学原文、悟原理。三是积极打造红色教育资源。进一步建设完善红色校园广播，形成团团说新闻、团团讲故事、团团小课堂、团团青草地、团团开锦囊、团团解心事、“品读习语金句栏目”等栏目为主的系列节目，弘扬主旋律，宣传新思想。组织开展校园主持人大赛，“传承红色基因，厚植家国情怀”主题班会等等，培养播音主持队伍，组建高素质红色文化传播团队，充分发挥思政育人阵地功能。

❖ 案例 20

【缅怀革命先烈 传承红色基因】

为传承红色基因，培育新时代技能人才，学校每年组织全校师生徒步前往扬州烈士陵园，开展“缅怀革命先烈，传承红色基因”主题祭扫活动，通过沉浸式教育深切缅怀革命先烈，将英烈精神融入职业成长。

通过开展活动，展现出学校良好的团队纪律性与集体荣誉感，这不仅

是对意志的考验，更是一场精神的洗礼，让大家更加坚定了铭记历史、砥砺前行信念。通过向同学们号召铭记历史，珍惜今天来之不易的幸福生活，将英烈精神转化为学习和奋斗的动力，在专业学习中刻苦钻研，在技能训练中精益求精，以实际行动践行新时代青年的责任与担当，激发了大家投身职业学习、勇担时代使命的决心。通过参观展厅内的历史图片、珍贵资料和英烈事迹，学习了革命先烈们不畏艰难、英勇奋斗的光辉历程，感受到英烈们坚定的理想信念和无私奉献的精神，增强了传承红色基因、勇担时代责任的使命感。



图 5-1 缅怀革命先烈，传承红色基因活动现场

学校扎实推进志愿服务建设。立足校园，辐射社会，全年开展“青春学雷锋，奉献新时代”志愿服务活动，推进志愿服务工作的品牌化、长效化。组织开展雷锋月专业特色服务活动，净化

校园服务活动、“社区有我，青春报到”活动，与社区共建“心苑小屋”志愿服务站点，为社区居民提供了多样化的帮助，增强学生的社会责任感。由学校联合社区组织拍摄的校社联动志愿服务故事纪实短片《李大爷的观察日记》，成功登陆“学习强国”，学校的红色主题教育、志愿服务先后被人民网、新华社、新华日报、《光明日报》、中国人民政府网、中国教育新闻网、学习强国等央媒平台报道，有效提升了学校美誉度。



清明将至 缅怀先烈

2025-04-03 16:58 来源：新华社



4月3日，江苏省扬州生活科技学校学生在扬州革命烈士陵园的革命烈士雕塑前献花致敬（无人机照片）。

清明将至，各地干部群众通过形式多样的活动祭奠英烈，传承红色基因，培育爱国情怀。

新华社发（周社根 摄）

× 扬州文苑社区党委：校地共建践初心，...
jhd.xhby.net

交汇点新闻
交汇点 新江苏

打开

扬州文苑社区党委：校地共建践初心， 党群服务暖民心

频道：专题

2025-03-06 13:33:11

来源：交汇点新闻

交汇点讯 为进一步弘扬了雷锋精神，促进校地合作，增强社区凝聚力，营造互帮互助、文明和谐的社区氛围，3月5日，在扬州市邗江区文明办指导下，文苑社区党委携手扬州生活科技学校、扬州职业大学信息工程学院、扬州水利局等多家单位成功举办了“学雷锋·文明实践我行动”——“校地共建践初心，党群服务暖民心”3.5学雷锋志愿服务集市。此次活动内容丰富，推出十余项特色服务，吸引数百名居民参与。



中国教育新闻网
2025-05-13 11:05 中国教育新闻网官方微信
【江苏扬州：防灾减灾进校园】

在第17个“全国防灾减灾日”来临之际，江苏省扬州市邗江区消防救援大队走进扬州生活科技学校，宣传普及防灾减灾知识，并开展应急疏散演练等活动，提高师生应对自然灾害突发事件的能力。

中国教育报·中国教育新闻网通讯员 周社根 摄



× “家门口”党建让幸福生活零距离
newspaper.xhby.net

扬州邗江

“家门口”党建让幸福生活零距离

新华日报 电子报 2025-11-03



图 5-2 媒体报道学校的部分图片

学校基于“三全育人”理念，着力打造多元共生、活力迸发的社团生态，推动学生社团实现分类发展与特色发展。通过系统构建社团管理平台，实现社团招新、活动发布、成员管理等环节的信息化与规范化运作，同步制定与优化了《社团考核办法》，为社团健康有序发展提供了制度保障。

同时，学校秉持“人人皆可出彩”的育人理念，积极拓展学生参与平台，持续扩大社团覆盖规模。本学年共开设各类社团56个，内容涵盖文化艺术、体育健康、专业技能等多个领域，吸引近两千名学生踊跃加入。在“三全育人”与“人人出彩”双重理念引导下，学校正逐步形成体系健全、管理有序、活动丰富、成长可见的社团发展新格局，真正让社团成为学生拓展兴趣、锤炼能力、绽放光彩的生动舞台。





图 5-3 部分社团活动现场

5.2 传承中华优秀传统文化

学校始终坚持以文化人、以文育人，充分发挥文化传承和导向激励的功能，持续打造校园文化品牌活动。将文化育人融入到校风、学风建设中，融入到学生活动中，融入到校园文化建设中。2025 年，能够围绕学校中心工作，开展特色多彩的活动。一是以“薪火长传担使命，青春绘彩启新程”校园文化节为亮点，扩展校园文化活动内涵外延，推进校园文化品牌建设，持续开展“三文明、四引领”文明礼貌月活动，“青春学雷锋，奉献新时代”系列活动，“‘书香校园’读书月系列活动”“廉洁文化进校园系列活动”“校园主持人大赛”“趣味运动会”等文化品牌活动，用“健康、活泼、高雅、时尚”的校园文化丰富校园生活，提升“文化育人”实效。二是改进创新“班团风采”活动，推动班团文化建设，实现班团文化活动的数量和质量双提升，组织开

展文艺比赛、班徽设计大赛、系部展演等活动；心理健康教育主题团日活动；黑板报创作大赛；班级公约设计大赛等等，推进班团一体化工作改革，进一步巩固班团活动在校园文化育人中的基础性作用。三是立足专业特色，开展丰富多彩的社团活动，打造“一系一品牌”系部特色活动，组织书法比赛、绘画比赛、演讲比赛、面塑展示，让更多学生走下网络、走出宿舍、走向操场，提高学生的综合素养。

❖ 案例 21

【守正创新，让非遗文化薪火相传】

面塑，俗称面花、礼馍、花糕、捏面人，是源于山东、山西、北京的中国民间传统艺术之一，以面粉为主料，调成不同色彩，用手和简单工具，塑造各种栩栩如生的形象，深受群众喜爱。但他们的作品却被视为一种小玩意儿，是不能登上大雅之堂的。

如今，面塑艺术作为珍贵的非物质文化遗产受到重视，也走入了艺术殿堂。学校教师扬州面塑传承人王某磊，自幼学习面塑技艺，在总结前人面塑技艺的基础上大胆创新，先后研发出汉玉面精品配方和面塑套装系列工具，为传统面塑的发展做出了突出贡献。面塑的主要特征，体积小、便于携带，又经久不霉、不裂、不变形、不褪色。因此为旅游者喜爱，是馈

赠亲友的纪念佳品。外国旅游者在参观面人制作时,都为艺人娴熟的技艺、千姿百态栩栩如生的人物形象所倾倒,交口赞誉,称面塑为“中国的雕塑”。面塑作品的重要价值,可以包装成旅游产品更好地服务于旅游业,面塑作品可以作为华庭居室的装饰挂件还可作为上乘的馈赠礼品具有较高的艺术价值、收藏价值和作为对外文化交流的媒介。面塑作品工艺流程较为复杂,创作一件完整的面塑作品通常要经过面团加工、面团着色、工具准备、捏塑过程、自然晾干、加罩封存六个步骤。面塑的传承过去一直都是师徒相传,家族延续,而没有专门的学校机构去传播。现如今愿意从事此项技艺的年轻人越来越少,面临失传的困境,因此面塑制作技艺亟待保护,在扬州市文化广电和旅游局的支持下,学校建立了面塑传承基地,空间面积200多平方米,设备齐全,可以同时满足100人参加传习活动。通过政、校、企三方合作,具有研发、教学、培训三大功能。目前,主要以面塑代表性传承人王某磊老师为领头人开展授课活动,已培训学员800多人次。培训的人群涉及范围较广。在培训的学员中涌现出一大批优秀学员代表,他们都在从事面塑制作和研究。学校多件作品在省、市级展览,经常受邀参加各级各类面塑展演活动,市电视台、扬州晚报多次报道他们的面塑事迹。王某磊本人先后荣获扬州非物质文化遗产扬州面塑市级传承人、国家级骨干教师,中国淮扬菜名师,淮扬美食工匠、金牌面塑艺术家称号。



图 5-4 工作中的王老师及其面塑作品“嫦娥”



图 5-5 学生开展的丰富多彩的传承优秀传统文化节目

❖ 案例 22

【手作青团品春味 文化传承亲体验】

学校光景汉服社以“春分”为主题，组织学生开展了传统文化体验活动。社团指导老师和同学们一同学习传统节气知识，教授制作时令小吃青团，在实践和互动中感受中华传统文化的魅力。

活动中，结合汉服形制与节气的关系，阐释了传统服饰中蕴含的自然哲学；制作过程中，从艾草焯水去涩、捣制青汁，到揉面、包馅、蒸制，每一步都细致示范。学生们分组协作，有的细心研磨艾草泥，有的专注揉搓面团，有的创意设计青团造型。活动现场欢声笑语，艾草香气与糯米甜味交织弥漫。

经过近两小时的精心制作，一枚枚碧绿如玉的青团新鲜出炉。师生围坐一堂，品尝亲手制作的成果，交流活动心得。“没想到青团制作这么有趣！不仅学到了节气知识，还体验了古人的饮食智慧。”财会 24 班孙同学感慨道。此次活动将汉服文化、节气民俗与手工实践结合，让学生通过沉浸式体验感悟传统文化的生命力，同时培养动手能力和团队协作精神。



图 5-6 文化体验活动现场

5.3 传承工匠精神、劳模精神

学校坚持职业素养与职业技能双轮驱动，创新职业素养培育模式，注重技能培养，定期邀请大国工匠、劳动模范、技艺大师走进校园，开展讲座、宣讲、技艺传授等活动，大力传承工匠精神。烹饪管理系王某磊老师面塑技艺精湛，被评为扬州市第六批市级非物质文化遗产传统美术类别扬州面塑项目的代表性传承人。

❖ 案例 23

【弘扬工匠精神 点亮技能之光】

为深入贯彻落实“五进五带五争”工作部署，在校园掀起弘扬工匠精

神的热潮，学校定期邀请大国工匠、劳动模范、技艺大师等走进校园，开展讲座、宣讲、技艺传授等活动。

通过聚焦陆琴、张来喜、莫元花、顾春勇、张洪宾、胡已雪 6 位大国工匠，将他们的先进事迹娓娓道来，从陆琴在足艺领域的精湛技艺，到张来喜匠心巧手“点木成金”；从莫元花坚守传统刺绣工艺的执着，到顾春勇精益求精的品质追求；从张洪宾攻克技术难题的勇毅，到我校美发专业教师胡已雪对中国美业工匠精神的传承，全方位呈现了大国工匠们在各自领域精雕细琢、追求卓越、勇于创新的精神风貌。

通过展示，让工匠精神浸润校园，激励学生树立远大职业理想，培养精益求精的学习态度和追求卓越的奋斗精神，同学们被工匠们的故事深深吸引，深刻认识到工匠精神不仅是一种职业操守，更是一种追求卓越的人生态度，自己要以这些工匠为榜样，在学习中刻苦钻研，努力提升专业技能。



图 5-7 技艺大师、工匠事迹进校园

6

国际合作

6.1 合作办学

学校作为扬州市“一带一路”发展促进会成员单位，认真贯彻落实省委省政府《高质量推进“一带一路”交汇点建设的意见》精神，按照扬州市推进“一带一路”建设工作领导小组办公室的要求，积极参与“一带一路”各项活动和项目建设。根据中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，鼓励校企合作共建基础设施、实训基地及创新平台，拓宽办学边界，加强与国际高水平职业教育机构和组织合作，拓展中外合作交流平台，推动职业教育走出去，探索“中文+职业技能”要求，今年，通过市“一带一路”建设工作领导小组，学校启动了和澳大利亚等国家知名院校的合作(具体仍在洽谈中)，建立深度合作关系，优化课程体系，引入国际先进教育理念，加强产学研合作，推动产教融合，为师生提供多样化的海外合作路径，提升学校的办学水平和国际竞争力，为地方经济社会发展培养更多高素质的技术技能人才。

7

发展保障

7.1 党建引领

学校党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实习近平总书记教师节重要指示精神、党的二十届历次全会精神 and 全国教育大会精神。结合自身工作实际，加强组织领导、把握重点任务、创新方式方法、强化严实作风、坚持统筹兼顾，进一步补齐短板夯实基础，推动党建工作走深走实。

全面加强基层建设。按照“优化协同高效”的原则，对教学系部、党支部设置进行调整，规范内设机构名称。两级党组织定期召开例会，推动党建与中心工作同谋划、同部署、同落实、同检查；选拔6名中层干部（正科4名、副科2名），轮岗交流7名中层干部。根据《党支部分类达标定级工作实施方案》要求，定期对党支部工作进行检查考核，年末开展达标定级工作。改进师生联系方法，召开一届二次教代会，增强党内民主，保障教职工知情权、参与权和监督权，持续推进“三深入三促进”，全校50名党员，共对接了42个宿舍、37个班级、15名学生，主动贴近学生思想、贴近学生学习、贴近学生生活，及时为学生解决实际问题，促进思想提高、促进学习进步、促进生活和谐。

全面加强政治建设。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续强化理论武装，制定实施了《学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神实施方案》，坚持“第一议题”制度，组织党委中心组学习研讨13次。不折不扣贯彻落实厅局党委党组的重大决策部署，召开第四次党员大会，完成党委换届工

作；积极配合厅党委完成巡察工作，扎实抓好巡察整改“后半篇文章”。制定实施了《2025 年学校党的建设重点工作要点》，从 5 个方面提出了 17 条具体要求，落实好党委责任、党支部责任和党员责任。严格贯彻落实民主集中制和“三重一大”制度，高度重视意识形态工作，制定实施了《2025 年意识形态工作要点》《学校教职工和学生意识形态“十不准”规定》《学校网络安全工作要点》，全年共召开 3 次意识形态专题会议，研究贯彻落实《学校意识形态工作责任制》，明确责任。坚持党管媒体、党管人才原则，规范校园宣传阵地和学生社团建设和管理，先后组织 87 人次参加意识形态、思想政治、师德师风、党务（纪检）、网络安全方面培训，严格执行教师教学考评、教材使用、教学过程督导制度，对少数民族学生进行分类指导，建立健全班级网络信息员队伍，及时掌握师生线上线下动态，确保教育教学正确的政治导向。

全面加强思想建设。强化学校思想工作，全年在省市级以上媒体发表新闻稿件 13 篇，一体推进网络宣传、网络安全和网络意识形态工作。组织开展学校思想教育月活动，加强师德师风教育，规范师德师风行为，同时在校风教风学风建设上深入开展矛盾化解、课堂纪律教育、学生心理关怀活动和和睦和气和谐风气教育。发挥好党委中心组的示范引领作用，通过党建抓团队、德育抓常规、教学抓课堂，与学校党建、思想政治教育及社会主

义核心价值观教育有机结合，在养成教育、安全教育、生命教育、社会实践活动等方面与立德树人有机融合。发挥好两个课堂的教育作用，创建积极向上的校园氛围，以“光辉岁月长·不忘初心志”为主题，聚焦“青春为中国式现代化挺膺担当”，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、理想信念、爱国主义、道德品行等内容，开展主题培训 38 课时；以“薪火长传担使命，青春绘彩启新程”为主题，以立德树人为本，以工匠精神为核，以健全人格为基，以文化传承为源，以实践砺能为要，开展了 17 项活动，全体学生都参与到了不同的活动中，促进德智体美劳全面发展，引领学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

全面加强制度建设。不断完善内部治理体系，完成了 38 个固定岗人员选聘，增强了固定岗工作活力，提高了部门办事效率；审议通过了一系列学校规章制度，激发了师生参与技能竞赛和教学创新的积极性，加强了学校教学秩序及课堂教学质量管理，明确了教师系列专业技术岗位人员周工作量的认定和考核；对学校各类重点工作常态化开展督察督办，全年形成 269 项督办清单，所有应完成的工作均已如期完成。通过不断完善制度，干部职工逐渐由原来的“被动干”转变为“主动干”，崇尚实干、担当、加油鼓劲的正向激励体系已基本形成。

❖ 案例 24

【纵深推进学查改 确保学习教育取得实效】

按照厅局党委党组工作部署，学校两级党组织构建“三维立体”学习模式，组织中心组理论学习 5 次，学习研讨各 3 次，书记讲党课 14 人次，参加辅导党课 2 次，召开警示教育会议 2 次，观看警示教育片 2 次，释纪说法党课 7 人次，组织 8 名入党积极分子和 86 名学生干部接受教育培训，同步开展知识测试和谈心谈话。

紧扣中央八项规定及其实施细则精神，对照问题清单，校领导班子查摆问题 9 条，制定整改措施 24 条，4 名班子成员查摆问题 18 条，制定整改措施 29 条，50 名党员查摆问题 215 条，制定整改措施 436 条，全部整改完毕。推动学习教育与业务紧密结合，召开师生座谈会 10 场 133 人次，发放调查问卷 380 余份，针对师生 16 个方面意见建议，制定可行措施，切实解决师生急难愁盼，办结率 100%。

中层干部结合工作实际，深入基层调研，形成高质量调研报告 18 篇，在招生录取、监督管理、财务管理等方面形成 12 项工作举措，研究制定了 12 项制度规定，形成全链条规范体系，实现“发现问题—整改落实—建章立制”的闭环管理，为学校稳定发展筑牢制度保障。



图 7-1 党委组织参观盐城新四军纪念馆

表 16 近两年党支部和党员数量汇总表

学年度	党支部数	党员数
2025 年	7	50
2024 年	4	50

（数据来源：全国职教系统）

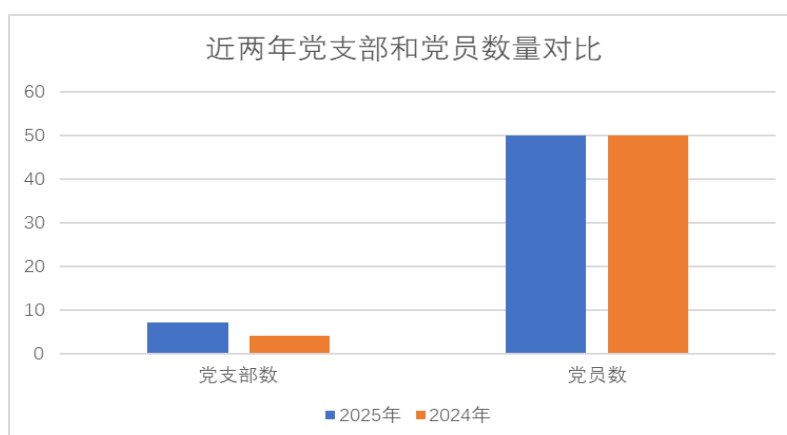


图 15 近两年党支部和党员数对比图

7.2 政策落实

国家政策落实。自国家制定对全国中等职业学校实行资助政策以来，学校严格按照上级文件精神，加强领导、完善机制，建立健全学生资助管理制度，在国家助学金、国家奖学金及免学费政策执行过程中，严格遵循按实申报，专款专用、专项核算的原则，对资金的取得和使用进行统一管理。为保证资助工作公平、公正、公开，学校设立了咨询投诉电话，并对国家助学金、奖学金的申报、评选过程进行公示，主动接受师生监督。通过学工处、财务处等部门的分工负责、协调运作，确保了贫困学生免学费政策的贯彻落实以及国家助学金和国家奖学金的及时、准确、足额发放。

表 17 近五年学生资助数据汇总表

学年度	中职一二年级国家助学金		中职二三年级国家奖学金	
	人数（人）	金额（万元）	人数（人）	金额（万元）
2021 年	46	9.2	2	1.2
2022 年	64	12.5	2	1.2
2023 年	82	15.6	-	-
2024 年	144	14.75	3	1.8
2025 年	201	22.92	2	1.2
小计	537	74.97	9	5.4

（数据来源：全国学生资助管理信息系统和国家奖学金评审系统）

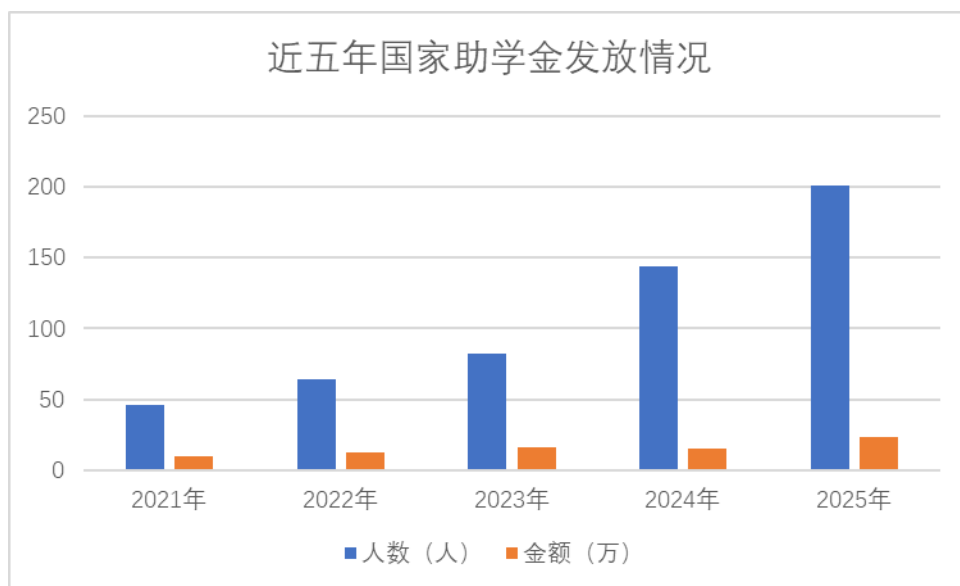


图 16 近五年国家助学金发放图

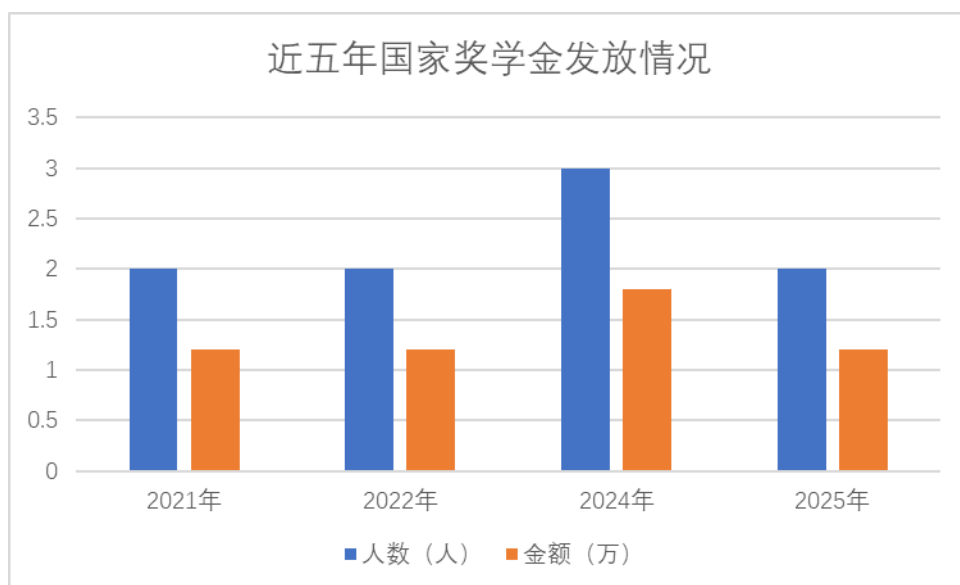


图 17 近五年国家奖学金发放图

地方政策落实。学校隶属江苏省应急管理厅,按照国家和省、

市教育方针，按照市教育局和市人社局的要求，定期研讨学校工作计划，制定工作目标。根据学校需求，按照事业单位公开招聘政策，开展江苏省事业单位统一公开招聘，引进优质师资，同时向主管部门申请教师进编计划，为学校良性发展提供保障。严格落实江苏省技工院校教师专业技术资格条件（试行）政策，完成教职工的职称申报。

❖ 案例 25

【校企合作 共促发展】

为推动产学研协同创新，寻求校企合作共赢、共谋发展的良好局面，学校和涵田集团开展深度合作。

企业实时了解学校的教学实训场所、管理模式、教学方法、实践实训、校企合作等情况，双方在多年校企协同育人的基础上，在专业设置、人才培养模式上再上新台阶；人才培养质量持续提升，师生多次在市级、省级专业技能大赛及行业大赛中获得佳绩。

加强校企合作交流，将岗位实习落到实处是学校的工作重点之一。校企交流增进了学校与企业之间的了解，为进一步探索更紧密、更深入、更高效的校企合作发展模式迈出了重要的一步，更有利于提高学生动手能力，培养学生良好职业素养，拓展毕业生就业渠道，增强毕业生就业竞争

力，实现学校、企业、学生“三赢”目标。



图 7-2 学生到企业参观研学

7.3 学校治理

为全面贯彻党的教育方针，规范办学行为，加快发展现代职业教育，不断提高教育教学质量，加强学校内部管理，做到依法执教、依法治校。制定了《关于深入推进学校教师队伍建设的实施意见》《教师教学质量考核办法》《教学事故认定与处理办法》《学校工会经费收支管理办法实施细则》《学生管理实施办法》《编外聘用人员管理办法》等制度，筹备召开了一届二次教职工代表大会。各专业成立了由学校领导、企业专家、一线工程技术骨干和系主任、相关职能部门负责人、专业（学科）带头人及其它有关专家组成的专业建设委员会，负责专业建设中、长期规划

的咨询、论证和评审，对规划的实施进行指导，研究提出人才培养方案和教学大纲的制订、调整和修订原则，审议人才培养方案和教学大纲并指导实施，对精品专业、特色专业、精品课程建设规划进行审议并指导实施。持续推进安全管理体系建设，扎实推进“阳光食堂”管理，严把食品采购关，每日安排专人驻点督查，每月组织一次食品安全培训会，先后 7 次迎接上级部门对我校食品管理工作的检查。依法依规产生教职工代表大会、学代会，积极开展党建带团建，推动群团工作，学校充分发扬民主精神，对重要工作做好公示，校级领导和中层干部每年均向教职工大会作述职报告，切实保障教职工民主权利。

7.4 质量保证体系建设

学校扎实推进内部质量保证体系建设，持续提升人才培养质量。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓，有关职能部门牵头，二级系部实施的组织体系。学生的学习目标更明确，学生素养不断提高。

为完善教学质量保障体系，全面提高人才培养水平，学校坚持目标导向和问题导向，制定教研工作计划，有针对性地开展教研活动，针对课程教学难点重点、教学方法、考核评价等，组织全体教师进行教学研讨，通过集体备课、轮流说课、相互评课等

活动，为教师提供学术交流合作、资源共建共享平台，不断提升教研教学质量和教师教学能力。

构建以课程思政为价值引领的课程育人机制，构建以学生为中心、以学习成果为导向的课程运行机制，构建以持续提升为动力的课堂质量激励机制。鼓励教师创新教学方式方法，推行面向企业真实生产环境的项目式、情境式教学模式，激发学生自主学习，实现课堂教学提质增效。

组织全校学生对任课教师教学质量、课程思政、思政课程、期中教学质量等专项问卷调查，从不同层面提出诊断和改进建议。帮助教师及时了解教学效果，发现问题，及时进行教学反思、优化教学方法、调整教学内容，有效推动教师课堂教学改革。学生在评价过程中充分感受教学主体地位，形成教学相长的良好局面。

全面、全员参与中职学业水平考试，建立考试成绩分析反馈机制。学业水平考试成绩作为中职学生学业水平评价、学校教学质量评价和高等院校招生的重要依据。以学业水平考试为抓手，以技能大赛、教学大赛、创新创业大赛为切入点，创新教学模式，强化教学工作。继续推进集体备课、研讨探究适宜的学习方法、复习、备赛策略来提升学生的学考成绩和比赛成绩。

❖ 案例 26

【深耕科研促发展 结题验收启新篇】

为进一步明确课题研究思路，优化课题研究工作，2025 年，学校组织完成了 6 个校级课题结题答辩工作。

课题涵盖《职业技能竞赛与实践教学的融通对接研究》《数字化博物馆赋能中职思政课程教学实践研究》《劳动教育融入中职学校思想政治教育的路径研究》《新时代背景下思政元素融入中职会计事务专业教学研究》《支架式教学在中职英语口语教学中的应用研究》《信息化背景下中职学校体育课“项目教学模式”的教学改革实证研究》。结题论证会上，六个课题组负责人依次阐述了课题的研究背景、研究目标与内容、研究过程与方法、研究发现与结论、研究成效与影响以及研究反思与展望。此外，学校还完成了 1 项国家级课题、2 项省级课题、5 项市级课题结题，完成了 5 项省级课题、5 项市级课题立项工作。

研而有思，行则远达。课题研究是教育科研的重要载体，对教师的专业化发展具有重要意义，是提高教师教育教学能力的有效途径。

通过结题答辩，不仅看到了新科研人的努力，也看到了老科研人的成长，相信学校的教科研在领导的高度重视与引领、老师们的相互帮扶中结出更丰硕的成果。



图 7-3 2025 年度校级课题结题答辩会现场

7.5 经费投入

学校隶属江苏省应急管理厅，是省级全额拨款事业单位，办学经费主要来源于财政拨款，由江苏省财政厅直接拨付。

2025 年，财政性资金拨款共计达 4363.66 万元，较 2024 年增加 29.78 万元。生均拨款 15190 元，与上年基本持平。教学设备购置项目投入 143.99 万元。

学校能够严格执行财务会计制度和财经纪律，不断加强内部控制与管理制度和体系建设，持续完善学校预算决算管理、国有资产管理、政府采购管理、工程建设管理、“三重一大”决策管理等规章制度。严格执行部门预算和决算，按照预决算的范围和

标准组织各项收支的执行。常态化加强财会监督管理，确保经费使用安全、规范、有效。

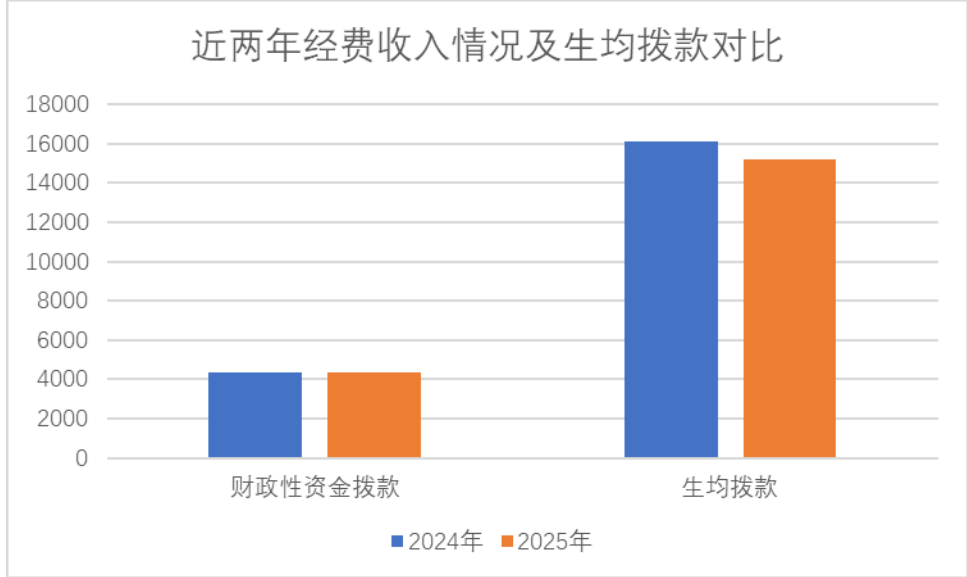


图 18 近两年经费收入情况及生均拨款对比图

8 挑战与展望

8.1 面临挑战

挑战 1：人才培养模式有待进一步探索。目前，学校从行业企业引进能工巧匠和技术骨干不足。虽然每年都预留引进人员编制数，但引进效果不理想。校外兼职教师队伍建设有了明显提高，企业骨干也定期到校开设讲座、展示技能，和师生面对面交流，但这些能工巧匠全程参与人才培养全过程仍然是个难点问题。如何与行业企业深化合作，如何建构工学结合、校企共育的培养模式，如何提升学生综合素养，有待进一步探索实践。

挑战 2：双师型人才与教师队伍整体水平有待充实与提高，高层次专业带头人比较缺乏，师资队伍建设的体制机制、师德师风建设常态化、长效化机制还不够完善。

挑战 3：在更好衔接地方产业布局专业设置上，还没完全到位，推动企业在办学、育人、就业等方面的深度合作还不够深，还需进一步健全德技并修、工学结合的育人机制，为产业一线培养更多的大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

解决措施：

一是建立专业动态调整与预警机制，建立“政校企”协同的专业调整预警机制，定期发布产业人才需求报告和专业吻合度预警报告，对连续两年预警的专业实行退出机制；

二是构建“一核两翼”高水平专业群格局，按照“做强主体专业、拓展新兴专业、改造传统专业”的思路，集中资源建设 3 个引领区域产业发展的高水平专业群，形成“一核引领、两翼齐飞”发展格局；

三是强化教师队伍建设，实施“双师型”教师培养计划，建立教师定期赴企业实践制度，完善新教师准入机制，设立“技能大师工作室”，大力引进企业技术骨干担任行业导师，培育教师教学创新团队；

四是推动校企合作升级，探索共建产业学院、产教融合实训基地、技术创新中心等实体化运作平台，推动校企合作从实习就

业向“人才培养、技术创新、社会服务、创新创业”全过程延伸。

8.2 未来展望

未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学谋划学校发展的工作思路和目标任务，以“政府满意、企业满意、家长满意”“学校发展、教师发展、学生发展”为理念，引领学校的改革和发展，以培养“综合素质好、专业技能强、文化品位高、就业（升学）创业能力优，且具有一定特长”的学生为目标，实施“质量工程、品牌建设、特色学校”三大战略，进一步加强团结合作，不断提高干部职工的政治意识、大局意识、责任意识；自觉加强学习，善于研究新问题，不断增强工作能力，提高工作水平；坚持育人为本，深入推进教风、学风建设，不断提高教育质量；强化团队意识，以共同的事业目标激励人，以良好的内部氛围团结人，以密切的系统配合凝聚人，努力形成推进和谐、共谋发展的良好局面。



学校地址：江苏省扬州市文昌中路 579 号

邮 编：225002

电 话：0514-82807770

传 真：0514-87889309

网 址：<http://www.yzshkjxx.com>

